

§1. DEFINICJE

Ileć w **Umowie** użyto podanych niżej słów, należy je rozumieć w podanym w niniejszym paragrafie znaczeniu:

- Aktywacja Usługi** – zespół czynności podejmowanych przez **Internet Plus** na początku obowiązywania **Umowy** celem umożliwienia jej dalszego, należytego wykonywania, szczegółowo określony w §2.3-4 **Regulaminu**;
- Domena lub Domeny** – unikalny ciąg znaków stanowiących adres **Serwisu WWW**, na potrzeby **Umowy** rozumiana jako domena lub domeny określone w **Formularzu zamówienia** (lub dowolna inna domena lub domeny prowadzące do **Serwisu WWW**);
- Formularz zamówienia** – formularz wymieniany pomiędzy Stronami, na podstawie którego zawierana jest **Umowa**, który określa podstawowe elementy tej **Umowy** (w szczególności **Strony**, szczegółowy rodzaj **Usługi** (pakiet), wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej, czas obowiązywania **Umowy**);
- Klient** – będąca **Stroną Umowy** osoba lub jednostka, bez względu na formę prawną, posiadająca status przedsiębiorcy;
- Linki sponsorowane** – reklama tekstowa lub graficzna wyświetlana w wynikach wyszukiwania w **wyszukiwarce internetowej** lub na zewnętrznych stronach internetowych udostępniających powierzchnie reklamową firmie Google;
- Opłata aktywacyjna** – opłata za **Aktywację Usługi**, od której **Internet Plus** udziela ulgi aktywacyjnej w chwili zawarcia **Umowy**; przyjmuje się, że **Opłata aktywacyjna** równa jest połowie miesięcznej opłaty abonamentowej pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca okresu abonamentowego. Wartość ulgi aktywacyjnej stanowi rabat w wysokości 100% od **Opłaty aktywacyjnej**;
- Panel Klienta** – serwis internetowy należący do **Internet Plus**, znajdujący się na stronie <http://www.internet-plus.pl>, umożliwiający **Klientowi** m.in. wgląd w raporty widoczności **Serwisu WWW** w Internecie oraz w liście pozycjonowanych **Wyrażeń kluczowych**; dostęp do **Panelu Klienta** możliwy jest po zalogowaniu się z użyciem indywidualnych danych **Klienta** w postaci nazwy użytkownika oraz hasła;
- Pozycjonowanie** – działania zmierzające do wypromowania **Serwisu WWW** na jak najwyższe pozycje w **Wyszukiwarce** internetowych dla wybranych **Wyrażeń kluczowych**; na działania, o których mowa powyżej składają się: 1) publikacja w wybranych przez **Internet Plus** katalogach stron internetowych odnośników do **Serwisu WWW Klienta** w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**; 2) zredagowanie krótkich tekstów związanych tematycznie z branżą **Klienta**, jego firmą lub ofertą w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia** oraz 3) publikacja na wybranych przez **Internet Plus** stronach internetowych zredagowanych wcześniej tekstów pozycjonujących w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**; 4) **Copywriting**;
- Copywriting** - usługa polegająca na przygotowaniu nowych treści (lub przeredagowaniu istniejących) oraz dodaniu ich do **Serwisu WWW Klienta**, służąca wspomaganie wyników **Pozycjonowania**;
- Internet Plus** – będąca **Stroną Umowy** spółka HTTPS sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Jakuba Wujka 15/17, 61-581 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000292597, numer REGON: 300706736, numer NIP: 778-145-05-22, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, wniesiony w całości;
- Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia **Usługi** na podstawie **Umowy** zawartej pomiędzy **Internet Plus** a **Klientem**;
- Serwis WWW** – strona internetowa **Klienta**, do której prowadzi w szczególności **Domena** (lub **Domeny**) określona w **Formularzu zamówienia**;
- Serwisy społecznościowe** – serwisy internetowe umożliwiające publikację krótkich wiadomości; na potrzeby **Umowy** rozumiane jako serwisy internetowe: Facebook oraz Twitter;
- Strony Umowy lub Strony** – **Internet Plus** i **Klient**, występujący razem lub oddzielnie;
- Umowa** – umowa zawarta pomiędzy **Internet Plus** a **Klientem** w drodze wymiany **Formularza zamówienia**, której przedmiotem jest **Usługa**; na **Umowę** składa się **Formularz zamówienia** i **Regulamin** stanowiące jej integralne części i wspólnie określające prawa i obowiązki **Stron** z niej płynące;
- Usługa** – przedmiot **Umowy**; **Usługa** może być świadczona w kilku rodzajach (pakietach); szczegółowy rodzaj **Usługi** określa **Formularz zamówienia**; ileć w **Umowie** jest mowa o **Usłudze**, chodzi o szczegółowy rodzaj **Usługi** (pakiet) wybrany w **Umowie** przez **Strony**; postanowień **Regulaminu**, które nie dotyczą rodzaju **Usługi** (pakietu) wybranego w **Umowie** przez **Strony**, nie stosuje się do tej **Umowy Stron**, to jest jeśli dany rodzaj **Usługi** (pakiet) nie zawiera określonych obowiązków **Internet Plus**, zapisy **Regulaminu** dotyczące tych obowiązków nie stanowią części **Umowy Stron** i nie stosuje ich się do **Stron**; **Usługa** świadczona jest dla **Serwisu WWW**;
- Wyrażenia kluczowe** – ciąg znaków alfanumerycznych, słowo lub słowa (bądź zestawienie słowa lub słów z ciągiem znaków alfanumerycznych) wybrane do procesu **Pozycjonowania**;
- Wyszukiwarka internetowa lub Wyszukiwarka** – serwis internetowy ułatwiający internautom odnalezienie poszukiwanych informacji; na potrzeby **Umowy** rozumiane jako wyszukiwarka google.pl.

§2. AKTYWACJA USŁUGI

- Celem **Regulaminu** jest szczegółowe określenie wzajemnych praw i obowiązków **Stron** w związku z zawarciem i wykonywaniem **Umowy**, w tym w szczególności w związku z **Aktywacją Usługi**.
- Wynagrodzenie** – opłatę abonamentową **Klient** płaci **Internet Plus** w wysokości miesięcznej określonej w **Formularzu zamówienia**, każdorazowo z góry do 7-go dnia każdego miesiąca przelewem na rachunek bankowy **Internet Plus**.
- Internet Plus** dokona **Aktywacji Usługi**, przeprowadzając w szczególności następujące czynności, w zależności od wybranego rodzaju **Usługi** (pakietu):
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu badania widoczności w Internecie,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu badania poprawności jego funkcjonowania,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu wykrywania obecności wirusów,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu weryfikacji dokonanych zmian optymalizacji serwisów,
 - założenie konta **Klienta** w systemie księgowym **Internet Plus**,
 - założenie konta **Klienta** w **Panelu Klienta**,
 - przydzielenie opiekuna ds. **Pozycjonowania** serwisu,
 - przydzielenie opiekuna ds. Google Ads.
- Dodatkowo w ramach **Aktywacji Usługi Internet Plus** może wykonać, w zależności od wybranego rodzaju **Usługi** (pakietu), a także możliwości, technologii i specyfiki **Serwisu WWW** oraz uznania **Internet Plus**, następujące czynności:
 - dodanie **Klienta** oraz **Serwisu WWW** do usługi Google Maps,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu Google Search Console,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu Google Ads,
 - dodanie **Serwisu WWW** do usługi Google Analytics,
 - założenie konta w serwisie Facebook,
 - założenie konta w serwisie Twitter,
 - optymalizacja **Serwisu WWW**,
 - optymalizacja pliku robots.txt,
 - usunięcie istotnych błędów oraz problemów istniejących w **Serwisie WWW** z punktu widzenia **Pozycjonowania**,
 - analiza profilu istniejących tzw. backlinków,
 - przygotowanie propozycji zmian zawartości tekstowej **Serwisu WWW**,
 - stworzenie mapy podstron oraz jej dodanie do usługi Google Sitemap,
 - integracja przycisków społecznościowych „Lubię to” z **Serwisem WWW**.

§3. REKLAMA W WYSZUKIWARCE – POZYCJONOWANIE

- Internet Plus** zobowiązuje się do **Pozycjonowania Serwisu WWW** dla ustalonych pomiędzy **Stronami Wyrażeń Kluczowych**. **Klient** ma prawo do wprowadzania zmian w liście pozycjonowanych **Wyrażeń kluczowych** w trakcie współpracy, nie częściej jednak niż jeden raz w miesiącu kalendarzowym i nie wcześniej niż po trzecim miesiącu współpracy. Zmiana **Wyrażeń kluczowych** wymaga akceptacji **Internet Plus** i jest realizowana od momentu ustalonego przez **Strony**. Lista aktualnie pozycjonowanych **Wyrażeń kluczowych** dostępna będzie w **Panelu Klienta**.
- Po zawarciu **Umowy Internet Plus** rozpocznie **Pozycjonowanie** dla listy **Wyrażeń kluczowych** uzgodnionych z **Klientem** oraz poinformuje **Klienta** drogą mailową o pozycjonowanych **Wyrażeniach kluczowych**. W przypadku braku zastrzeżeń wyrażonych w formie wiadomości e-mail w terminie 5 dni roboczych listę wyrażeń uznaje się za zaakceptowaną.
- Internet Plus** opublikuje w wybranych przez siebie katalogach stron internetowych odnośnik do **Serwisu WWW Klienta** w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne, może opublikować większą liczbę odnośników w katalogach stron internetowych bez zgody **Klienta**. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne publikowanie mniejszej liczby odnośników w katalogach, **Internet Plus** powinno uzyskać mailową, telefoniczną lub pisemną zgodę **Klienta**.
- Internet Plus** zredaguje krótkie teksty związane tematycznie z branżą **Klienta**, jego firmą lub ofertą w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**. **Internet Plus** nie ma obowiązku przedstawiania zredagowanych tekstów **Klientowi** do akceptacji. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne, może redagować większą liczbę bez zgody **Klienta**. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne redagowanie mniejszej liczby tekstów, **Internet Plus** powinno uzyskać mailową, telefoniczną lub pisemną zgodę **Klienta**.
- Internet Plus** opublikuje na wybranych przez siebie stronach internetowych zredagowane wcześniej teksty w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne, może dokonać publikacji w większej liczbie bez zgody **Klienta**. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne publikowanie mniejszej liczby tekstów, **Internet Plus** powinno uzyskać mailową, telefoniczną lub pisemną zgodę **Klienta**.
- W celu zwiększenia skuteczności **Pozycjonowania**, **Klient** oświadcza, iż umożliwi **Internet Plus** wprowadzenie zmian w kodzie i strukturze należącego do niego **Serwisu WWW**, w szczególności poprzez udostępnienie **Internet Plus** danych dostępnych do **Serwisu WWW**, lub samodzielnie wprowadzi zmiany zgodnie ze wskazówkami i wytycznymi **Internet Plus**.
- Wprowadzenie zmian opisanych w §3.6 uwarunkowane jest możliwościami

technicznymi, technologią w której jest wykonany **Serwis WWW** oraz stopniem jego skomplikowania. Warunkiem wprowadzenia przez **Internet Plus** zmian jest także udostępnienie przez **Klienta** danych dostępowych do **Serwisu WWW**. Brak warunków umożliwiających wprowadzenie przez **Internet Plus** zmian nie jest traktowane jako nienależyte wykonanie **Umowy** ani nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej należnej **Internet Plus** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**.

- W przypadku gdy **Internet Plus** stwierdzi, iż **Serwis WWW Klienta** jest tzw. stroną jednoelementową "one-page" wskaże **Klientowi** rekomendację do jej przebudowy lub/i rozbudowy pod kątem spełnienia wymogów **Pozycjonowania**. Brak zastosowania się do rekomendacji **Internet Plus** w zakresie przebudowy strony może prowadzić do wydłużenia lub uniemożliwienia osiągnięcia satysfakcjonujących rezultatów **Pozycjonowania**.
- Internet Plus** zobowiązuje się do wystania w imieniu i na rzecz **Klienta** zgłoszenia rejestrującego **Serwis WWW** w usłudze „Google Miejsca” (powszechnie nazywanej również „Mapy Google”), o ile **Serwis WWW** nie jest już w bazie danych tej usługi. W przypadku, gdy **Serwis WWW** jest w bazie danych tej usługi, **Internet Plus** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej należnej **Internet Plus** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**. Obowiązkiem określony w niniejszym ustępie obciąża **Internet Plus** pod następującymi warunkami: **Google** dostarczy do **Klienta** kod PIN (poprzez pocztę, sms lub telefon) oraz **Klient** dokona dalszego dostarczenia tego kodu PIN do **Internet Plus**. Do zgłoszenia rejestrującego stosuje się odpowiednio postanowienia §6.3-5 **Regulaminu**, z tym że termin realizacji wynosi 14 dni od dnia rozpoczęcia pierwszego okresu abonamentowego.

§4. COPYWRITING

- Internet Plus** w oparciu o wiedzę ekspercką oraz obraną strategię **Pozycjonowania** zrealizuje usługę **Copywritingu SEO** do liczby znaków (ze spacjami) wskazanej w **Formularzu Zamówienia**. Realizacja usługi możliwa będzie po spełnieniu warunków opisanych w §3.6-7. **Internet Plus** wskaże objętość oraz miejsce, w którym umieści w **Serwisie WWW Klienta** stworzone lub przereklamowane przez siebie treści. Umieszczenie treści w **Serwisie WWW Klienta** wymaga akceptacji **Klienta** chyba, że **Strony** w toku współpracy ustalą inaczej. Brak akceptacji **Klienta** nie będzie traktowany jako nienależyte wykonanie **Umowy**.
- Internet Plus** zredaguje na życzenie **Klienta** oraz umieści w **Serwisie WWW Klienta** teksty blogowe w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**. 1 tekst blogowy rozumiany jest jako treść tematyczna zawierająca do 2400 znaków ze spacjami. Dostarczenie tematu tekstów blogowych i niezbędnych materiałów pozostaje po stronie **Klienta**. **Klient** ma prawo wnieść o poprawki do każdego przygotowanego przez **Internet Plus** tekstu blogowego przy czym poprawki rozumiane są jako dwukrotne wprowadzenie zmian w zakresie treści, stylistyki, ortografii. Teksty blogowe niewykorzystane przez **Klienta** w danym miesiącu nie kumulują się i nie można ich przenieść na pozostałe miesiące współpracy, chyba że w ramach porozumienia pomiędzy **Stronami** dojdzie do innych ustaleń. W przypadku umieszczenia tekstów blogowych w **Serwisie WWW Klienta** możliwe będzie po spełnieniu warunków opisanych w §3.6-7.

§5. REKLAMA W WYSZUKIWARKACH (GOOGLE ADS)

- Internet Plus** zobowiązuje się do przeprowadzenia (w zależności od wybranego pakietu/usługi) kampanii reklamowej Google Ads w jednym z dwóch wariantów:
 - poprzez uzyskanie co najmniej takiej liczby kliknięć w reklamę **Serwisu WWW** jaka wskazana jest w **Formularzu zamówienia**
 - poprzez wykorzystanie kwoty budżetu wskazanego na **Formularzu zamówienia**.
- W przypadku kampanii reklamowej z określoną liczbą kliknięć (§5.1a), **Internet Plus** nie gwarantuje miejsca ani pozycji, na której wyświetlać będzie się **link sponsorowany**. Wybór formy reklamy również pozostaje po stronie **Internet Plus**. W przypadku uzyskania mniejszej liczby kliknięć, brakująca liczba zwiększa dostępną pulę kliknięć w kolejnych miesiącach obowiązywania **Umowy**. Jeżeli w czasie obowiązywania **Umowy** nie uda się uzyskać liczby kliknięć w reklamę **Serwisu WWW**, która wynika z wybranego przez **Klienta** rodzaju **Usługi** (pakietu), po wygaśnięciu **Umowy** na wniosek **Klienta Internet Plus** zwróci **Klientowi** część wynagrodzenia liczoną w następujący sposób: 0,50 zł za każde nieuzyskane kliknięcie. **Internet Plus** ma prawo do samodzielnego ustalania stawek za kliknięcia w systemie Google Ads mając na uwadze rachunek ekonomiczny oraz na celu przede wszystkim osiągnięcia ustalonej w **Formularzu zamówienia** liczby kliknięć.
- W przypadku kampanii reklamowej z określoną liczbą kliknięć (§5.1a), jeżeli **Klient** posiada zaległości płatnicze większe niż 30 dni, **Internet Plus** ma prawo wstrzymać kampanię reklamową do czasu uregulowania należności. Po uregulowaniu zaległości, niezrealizowane w czasie wstrzymania kampanii kliknięcia zostaną nadrobione.
- W przypadku kampanii reklamowej z określonym budżetem (§5.1b), **Internet Plus** zobowiązuje się wykorzystać budżet w zgodzie z omówioną z **Klientem** strategią oraz w oparciu o swoją wiedzę ekspercką. Budżet reklamowy nie jest wliczony w cenę opłaty abonamentowej. **Internet Plus** w każdym miesiącu współpracy wystawi **Klientowi** fakturę proforma na określoną w **Formularzu zamówienia** kwotę budżetu. Warunkiem zrealizowania w danym miesiącu rozliczeniowym kampanii (w tym usług remarketingu i reklamy graficznej) przez **Internet Plus** jest opłacenie faktury proforma przez **Klienta**. Nieopłacenie w danym miesiącu faktury proforma nie wpływa na wysokość wynagrodzenia - opłaty abonamentowej należnej **Internet Plus**.

- Czas trwania kampanii reklamowej z określonym budżetem (§5.1b) to jeden pełny miesiąc rozliczeniowy. Jeżeli wskazany w **Formularzu zamówienia** budżet opcjonalny jest wyższy niż 500 zł netto, może on zostać podzielony w skali miesiąca na maksymalnie dwie osobne wpłaty, nie przekraczające łącznie kwoty wskazanej w **Formularzu Zamówienia**. Niewykorzystany budżet reklamowy przechodzi na kolejny miesiąc. W przypadku wygaśnięcia **Umowy**, niewykorzystany budżet reklamowy zostanie na wniosek **Klienta** zwrócony na wskazany rachunek bankowy **Klienta**.
- Klient** może zgłosić **Internet Plus** chęć zmiany formy prowadzenia kampanii rozliczanej liczbą kliknięć na kampanię z określonym budżetem. Przyjmuje się, że każde 100 kliknięć podlega wymianie na 50 zł budżetu reklamowego netto przy czym wymianie podlegać muszą wszystkie kliknięcia dostępne w danym rodzaju **Usługi** (pakietu). Zmiany, o której mowa w niniejszym paragrafie **Klient** może dokonać raz w trakcie trwania całej **Umowy**.
- Internet Plus** może stworzyć oraz umieścić w Google Ads reklamy graficzne w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia** oraz zgodnie ze szczegółowymi zasadami określonymi w „Centrum Zasad Google Ads”. Liczba wskazana w **Formularzu zamówienia** to suma formatów reklam graficznych przysługujących **Klientowi** w całym okresie abonamentowym wskazanym w **Formularzu zamówienia**. Na potrzeby **Umowy** przez reklamy graficzne, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się proste formy nie przekraczające 30 minut pracy. **Klient** ma prawo wnieść o poprawki do każdej przygotowanej przez **Internet Plus** reklamy graficznej przy czym poprawki rozumiane są jako dwukrotne wprowadzenie zmian w zakresie kompozycji reklamy, kolorów i kadrowania. **Internet Plus** zastrzega sobie możliwość stworzenia i umieszczenia w Google Ads reklam graficznych **Klienta** bez żądania **Klienta**, a mając na uwadze osiągnięcie celu w postaci odpowiedniej liczby kliknięć.
- Internet Plus** zobowiązuje się do aktywowania na życzenie **Klienta** funkcji remarketingu „Google Ads”. Aktywowanie funkcji remarketingu polega na umieszczeniu w kodzie **Serwisu WWW** specjalnego kodu remarketingowego oraz włączeniu funkcji w „Google Ads”. **Internet Plus** zastrzega sobie możliwość samodzielnego aktywowania funkcji remarketingu, bez żądania **Klienta**. Do aktywowania funkcji remarketingu stosuje się postanowienia **Regulaminu** §6.3-5 oraz §3.6-7, przy czym termin realizacji wynosi 7 dni. Jeżeli **Klient** posiada już aktywowaną funkcję remarketingu, **Internet Plus** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej należnej **Internet Plus** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**.

§6. AKTUALIZACJA SERWISU WWW

- Internet Plus** zobowiązuje się do aktualizacji **Serwisu WWW** na życzenie **Klienta** w takiej liczbie, która wynika z wybranego przez **Klienta** rodzaju **Usługi** (pakietu). W każdym miesiącu współpracy **Klientowi** przysługują wskazana w **Formularzu zamówienia** określona liczba aktualizacji. Niewykorzystane w danym miesiącu aktualizacje nie kumulują się i nie można ich przenieść na pozostałe miesiące współpracy, chyba że w ramach porozumienia pomiędzy **Stronami** dojdzie do innych ustaleń.
- Za aktualizację lub dodanie nowej treści tekstowej przyjmuje się drobne czynności nie przekraczające 30 minut pracy jak przykładowo aktualizacja danych kontaktowych, dodanie nowej podstrony z treścią tekstową, dodanie zdjęcia lub grafiki dostarczonej przez **Klienta**, usunięcie nieaktualnych informacji publikowanych w **Serwisie WWW**. W skład tej usługi nie wchodzi jednak prace graficzne i copywriterskie oraz skomplikowane prace techniczne związane z modyfikacją, przebudową, aktualizacją strony **Klienta**, które są częścią innych usług.
- Realizacja aktualizacji oraz dodania nowej treści tekstowej uwarunkowana jest możliwościami technicznymi, technologią w której jest wykonany **Serwis WWW** oraz stopniem skomplikowania **Serwisu WWW**. W szczególnych przypadkach oraz po wykorzystaniu wskazanej w §6.1 liczby aktualizacji pojawić się mogą dodatkowe opłaty, które zostaną uzgodnione pomiędzy **Stronami** przed podjęciem działań. Niezależnie od powyższego, warunkiem realizacji aktualizacji lub dodania nowej treści tekstowej jest zawsze dokładne wskazanie miejsca tej aktualizacji lub dodania w **Serwisie WWW** jak również udostępnienie przez **Klienta** danych dostępowych do **Serwisu WWW**, funkcjonowanie **Serwisu WWW** w technologii umożliwiającej realizację tej aktualizacji lub dodania oraz dostarczenie przez **Klienta** materiałów i informacji zgodnie z **Umową**. Niewykonanie przez **Klienta** obowiązków, o których mowa w zdaniach poprzedzających, w całości lub w części i następczy brak możliwości działania przez **Internet Plus** nie jest traktowane jako nienależyte wykonanie **Umowy** przez **Internet Plus** ani nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej należnej **Internet Plus** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**.
- Klient** ma obowiązek dostarczyć **Internet Plus** wszelkie materiały i informacje niezbędne do realizacji aktualizacji lub dodania treści tekstowej. Materiały powinny zostać dostarczone **Internet Plus** poprzez przesłanie ich w powszechnie przyjętym formacie umożliwiającym ich łatwą edycję na bezpośredni adres e-mail Opiekuna **Klienta** BOK lub inny wskazany przez **Internet Plus**. Otrzymanie materiałów przez **Internet Plus** zostanie potwierdzone **Klientowi** poprzez e-mail lub telefon. **Klient** odpowiada za treść i jakość dostarczonych materiałów.
- Internet Plus** dołoży starań by wprowadzić ustalone z **Klientem** zmiany w **Serwisie WWW** w ciągu 5 dni roboczych od momentu spełnienia przez **Klienta** ostatniego z obciążających **Klienta** warunków działania **Internet Plus** w zakresie realizacji

aktualizacji lub dodania nowej treści tekstowej, określonych w **Umowie**. W sytuacji, gdy termin realizacji nie będzie możliwy do spełnienia, **Internet Plus** powiadomi o tym fakcie **Klienta** wskazując nowy termin, co nie będzie traktowane jako nienależyte wykonanie **Umowy**.

§7. SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE (REKLAMA ORGANICZNA)

- Internet Plus** zobowiązuje się do prowadzenia założonych profili w **Serwisach społecznościowych**, to jest na życzenie **Klienta** do dodawania w **Serwisach społecznościowych** nowej treści tekstowej (post) w takiej liczbie, która wynika z wybranego przez **Klienta** rodzaju **Usługi** (pakietu). Warunkiem dodania nowego posta w **Serwisach społecznościowych** jest wcześniejsze założenie profilu przez **Internet Plus** w danym Serwisie społecznościowym (lub udostępnienie danych dostępowych do profilu założonego przez **Klienta**) lub/ oraz dokładne wskazanie przez **Klienta Serwisu społecznościowego**, w którym nastąpić ma dodanie. Do dodawania w **Serwisach społecznościowych** nowej treści tekstowej stosuje się postanowienia **Regulaminu** §6.3-5 oraz §3.6-7.
- Za post przyjmuje się krótki wpis z zamiernym wykorzystaniem materiałów tekstowych, video, graficznych, zdjęć, którego realizacja nie przekracza 30 minut.
- Klient** zobowiązany jest dostarczyć lub wskazać **Internet Plus** w trakcie współpracy niezbędne materiały (zdjęcia, grafiki, video, gify, linki, opisy usług i produktów itp.), które zostaną wykorzystane w przygotowywanych przez **Internet Plus** postach. W przypadku nie dostarczenia przez **Klienta** materiałów niezbędnych do stworzenia posta, źródłem informacji oraz materiałów do postów są materiały zawarte w **Serwisie WWW Klienta** wskazana w **Formularzu zamówienia**. W skład tej usługi nie wchodzi jednak prace graficzne, które są częścią innej usługi.
- Klient** powinien zlecić **Internet Plus** wykonanie posta nie później niż 2 dni robocze przed planowaną publikacją. Do każdego posta **Klientowi** przysługuje możliwość wprowadzenia dwóch poprawek. Po stworzeniu posta **Klient** nie ma możliwości zmiany tematyki posta, a jedynie może wprowadzić drobne modyfikacje.
- Posty niewykorzystane przez **Klienta** w danym miesiącu lub nieopublikowane z winy **Klienta** lub na jego wyraźną prośbę nie kumulują się i nie można ich przenieść na pozostałe miesiące współpracy chyba, że w ramach porozumienia pomiędzy **Stronami** dojdzie do innych ustaleń.
- Internet Plus** zobowiązuje się na życzenie **Klienta** do umieszczenia przycisków **Serwisów społecznościowych** w **Serwisie WWW**. Warunkiem realizacji umieszczenia przycisków jest dokładne wskazanie przez **Klienta** miejsca tego umieszczenia w **Serwisie WWW**. Do umieszczenia przycisków stosuje się odpowiednio postanowienia **Regulaminu** §6.3-5 oraz §3.6-7. Niezależnie od powyższego, w przypadku, gdy **Klient** posiada już umieszczone przyciski **Serwisów społecznościowych**, **Internet Plus** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej należnej **Internet Plus** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**.

§8. SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE (FACEBOOK ADS)

- Internet Plus** zobowiązuje się przeprowadzić dla **Klienta** kampanię reklamową **Facebook Ads** w budżecie wskazanym w **Formularzu zamówienia**, wykorzystując wskazany budżet w zgodzie z omówioną z **Klientem** strategią oraz w oparciu o swoją wiedzę ekspercką. Budżet reklamowy nie jest wliczony w cenę opłaty abonamentowej. **Internet Plus** w każdym miesiącu współpracy wystawi **Klientowi** fakturę proforma na określoną w **Formularzu zamówienia** kwotę budżetu.
- Warunkiem zrealizowania w danym miesiącu rozliczeniowym kampanii przez **Internet Plus** jest opłacenie przez **Klienta** faktury proforma oraz dostarczenie niezbędnych materiałów reklamowych takich jak zdjęcia, grafiki, filmy. **Internet Plus** może przygotować dla **Klienta** dedykowane materiały graficzne w ramach indywidualnych ustaleń. Nieopłacenie w danym miesiącu faktury proforma nie wpływa na wysokość wynagrodzenia - opłaty abonamentowej należnej **Internet Plus**.
- Kampania, o której mowa w punkcie powyżej realizowana jest na koncie reklamowym **Internet Plus**, w ramach stworzonego dla potrzeb realizacji subkonta w Facebook Business Manager.
- Internet Plus** w zależności od wybranego rodzaju **Usługi** (pakietu), uruchomi dodatkowe narzędzie analityczne, Pixel Facebooka. Uruchomienie narzędzia, o którym mowa w niniejszym punkcie uzależnione jest od możliwości technicznych.
- Internet Plus** przygotowuje i uruchomi kampanię w ciągu 5 dni roboczych od momentu spełnienia przez **Klienta** warunków opisanych w §6.1-3 oraz §7.1 i §7.3.
- Czas trwania kampanii reklamowej Facebook Ads to jeden pełny miesiąc rozliczeniowy. Jeżeli wskazany w **Formularzu zamówienia** budżet opcjonalny jest wyższy niż 500 zł netto, może on zostać podzielony w skali miesiąca na maksymalnie dwie osobne wpłaty, nie przekraczające łącznie kwoty wskazanej w **Formularzu zamówienia**. Niewykorzystany budżet reklamowy przechodzi na kolejny miesiąc. W przypadku wygaśnięcia **Umowy**, niewykorzystany budżet reklamowy zostanie na wniosek **Klienta** zwrócony na wskazany rachunek bankowy **Klienta**.
- Liczba realizowanych celów reklamowych uzależniona jest od wysokości budżetu przeznaczanego przez **Klienta** na kampanię reklamową Facebook Ads, parametrów kampanii oraz ustaleń indywidualnych pomiędzy **Stronami**. Budżet niewykorzystany przechodzi na kolejny miesiąc.
- W zależności od wybranego celu reklamowego, materiałów dostarczonych przez **Klienta** i przedmiotu promocji, emisja reklamy może odbywać się za pośrednictwem jednego lub wielu z kanałów: Facebook, Instagram, Messenger,

Audience Network.

- W przypadku spełnienia przez **Klienta** warunków opisanych w §8.5, **Internet Plus** przystępuje na życzenie **Klienta** zestawienie najważniejszych aktywności (w zależności od ustalonych pomiędzy **Stronami** założeń kampanii) osiągniętych dzięki zrealizowanej kampanii. Raport, o którym mowa w niniejszym punkcie opierał się będzie o dane dostępne poprzez Menedżer Reklam w Facebook Business Manager.

§9. RAPORTY I MONITOROWANIE SERWISU WWW

- Internet Plus** zobowiązuje się do monitoringu pozycji osiąganych przez **Serwis WWW** w **Wynikach wyszukiwania**. **Internet Plus** będzie realizować Monitoring widoczności agregując wybrane przez **Internet Plus** i dostępne dla **Internet Plus** zewnętrzne źródła informacji takie jak Google Search Console, Semstorm lub inne, o podobnych funkcjach i renomie. Po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego obowiązywania **Umowy**, w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia tego miesiąca, **Internet Plus** udostępni **Klientowi** poprzez **Panel Klienta** raport z wyników **Pozycjonowania Serwisu WWW** w Internecie. Raport zawierał będzie zestawienie **Wyrażeń kluczowych** oraz średniej pozycji na jakich **Serwis WWW Klienta** widoczny był w **Wynikach Wyszukiwania**.
- Internet Plus** w zależności od wybranego rodzaju **usługi** (pakietu) zobowiązuje się do instalacji na życzenie **Klienta** statystyk Google Analytics. Do instalacji statystyk stosuje się odpowiednio postanowienia §3.6-7 **Regulaminu**. Niezależnie od powyższego, w przypadku, gdy **Klient** posiada już zainstalowane statystyki, **Internet Plus** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej należnej **Internet Plus** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**.
- Internet Plus** zobowiązuje się do monitoringu funkcjonowania **Serwisu WWW**. Monitoring funkcjonowania polega na cyklicznym (jeden raz dziennie) sprawdzaniu faktu funkcjonowania **Serwisu WWW**. W przypadku wykrycia przez **Internet Plus** problemów z działaniem **Serwisu WWW**, **Klient** zostanie poinformowany o zaistniałej sytuacji poprzez e-mail lub fax lub telefon lub sms, w terminie 2 dni roboczych od dnia wykrycia przez **Internet Plus** problemu.

§10. OŚWIADCZENIA KLIENTA

- Klient** oświadcza, iż jest prawnym abonentem **Domeny** lub posiada zgodę abonenta **Domeny** na jej użytkowanie w całym okresie trwania **Umowy** oraz zapewni w czasie trwania **Umowy** pełne i nieprzerwane funkcjonowanie **Serwisu WWW** znajdujących się pod nią.
- Klient** wyraża zgodę na wykorzystywanie przez **Internet Plus** jego logotypu oraz nazwy **Klienta** w celach marketingowych oraz na potrzeby promocji **Serwisu WWW** w Internecie dla celów należytego wykonywania **Umowy**.
- Klient** wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS, e-mail, faks lub w innej formie o charakterze informacyjnym i marketingowym.
- Klient** oświadcza, że niniejsza **Umowa** jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą i posiada dla niego charakter zawodowy, wynikający z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

§11. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI INTERNET PLUS

- Internet Plus** odpowiada finansowo wobec **Klienta** za prawidłową realizację zobowiązań wynikających z **Umowy** do wysokości faktycznie poniesionych przez niego strat.
- Wielkość ewentualnego odszkodowania, o którym mowa w §11.1 nie może przekroczyć w całym okresie trwania **Umowy** równowartości miesięcznej opłaty abonamentowej należnej **Internet Plus** za świadczoną **Usługę**.
- Strony** zgodnie postanawiają, że odpowiedzialność z tytułu ewentualnie utraconych korzyści lub szkód pośrednich jest wyłączona.
- W szczególności w zakresie **Pozycjonowania**, **Umowa** jest umową starannego działania, a nie rezultatu. **Internet Plus** nie odpowiada za efekt biznesowy **Usługi** uzyskany przez **Klienta**, a za realizację obowiązków wynikających bezpośrednio z **Umowy**.
- Na zamówioną **Usługę** składają się wszystkie usługi wyszczególnione w **Formularzu zamówienia**. Niewykonanie jednej z usług lub nienależyte wykonanie jednej z usług nie stanowi nienależytego wykonania całej **Umowy** lecz tylko jej części. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji **Klient** ma prawo do uzyskania rabatu w wysokości 20% od następnej opłaty abonamentowej, za każdą nienależyte wykonaną część **Umowy**, co stanowić będzie całkowitą rekompensatę **Internet Plus** wobec **Klienta**. Maksymalny rabat, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie może przekroczyć 20% dla jednej z usług i 100% miesięcznej opłaty abonamentowej. Ewentualne zastrzeżenia do świadczonej usług w danym miesiącu oraz wnioski o przyznanie rabatu powinny zostać złożone drogą pisemną w formie elektronicznej (skan lub e-mail) w terminie 14 dni kalendarzowych od jego zakończenia, pod rygorem uznania prawidłowego wykonania **Usługi** w danym miesiącu

§12. ROZWIĄZANIE UMOWY

- Umowa** zostaje zawarta na wskazany w **Formularzu zamówienia** okres abonamentowy.
- W przypadku **Umowy** zawartej na czas określony, jeżeli **Strony Umowy** nie rozwiążą jej na co najmniej miesiąc przed upływem okresu abonamentowego wskazanego w **Formularzu zamówienia**, ulega ona przekształceniu w **Umowę** na czas nieokreślony. **Umowa** zawarta na czas nieokreślony może zostać rozwiązana

z zachowaniem wskazanego w **Formularzu zamówienia** okresu wypowiedzenia liczonego od końca miesiąca, w którym wypowiedzenie to zostało złożone.

3. Złożenie przez **Klienta** wezwania do zaprzestania świadczenia usług lub wypowiedzenia w trybie natychmiastowym skutkujące rozwiązaniem **Umowy** przed końcem ustalonego przez **Stronę** czasu jej trwania (okresu abonamentowego) lub okresu wypowiedzenia, powoduje po stronie **Klienta** obowiązek zwrotu **Oplaty aktywacyjnej** lub obowiązek zapłaty przez **Klienta** na rzecz **Internet Plus** rekompensaty finansowej w wysokości **Oplaty aktywacyjnej**.
4. Bez względu na długość trwania **Umowy**, w przypadku gdy **Klient** nie przestrzega postanowień **Umowy** (w szczególności §3.6-7 oraz §10.1 **Regulaminu** lub obowiązków **Klienta** warunkujących należyte wykonanie **Umowy** przez **Internet Plus**) albo posiada zaległości płatnicze (rozumiane jako przekroczenie płatności wystawionej przez **Internet Plus** faktury vat o więcej niż 60 dni), **Internet Plus** ma prawo do wypowiedzenia **Umowy** w trybie natychmiastowym. Wypowiedzenie przez **Internet Plus Umowy** z powodu nieprzestrzegania przez **Klienta** postanowień **Umowy** (z przyczyn innych niż zaległości płatnicze) powoduje po stronie **Klienta** obowiązek zwrotu **Oplaty aktywacyjnej** lub obowiązek zapłaty przez **Klienta** na rzecz **Internet Plus** rekompensaty finansowej w wysokości **Oplaty aktywacyjnej**.
5. Oświadczenie o rozwiązaniu **Umowy** kierowane do drugiej **Strony** uznaje się pod rygorem nieważności za skuteczne, wyłącznie jeżeli zostanie sporządzone na piśmie i dostarczone drugiej **Stronie** w tej formie osobiście lub za pośrednictwem Poczty Polskiej (zaleca się list polecony i zwrotne potwierdzenie odbioru) na aktualny adres drugiej **Strony** zgodnie z wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym lub ewidencji działalności gospodarczej. Uwaga: oświadczenie złożone w innej formie (w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faxu) ze względu na pewność obrotu prawnego i wewnętrzne uwarunkowania **Internet Plus** nie jest akceptowane. Po dostarczeniu pisma, za datę jego wypłynięcia uznaje się datę jego nadania (data stempla pocztowego).

§13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Wynagrodzenie** – opłatę abonamentową, **Klient** płaci **Internet Plus** z góry, w wysokości miesięcznej określonej w **Formularzu zamówienia**, każdorazowo na podstawie FV z 7 dniowym terminem płatności, wystawianej na początku miesiąca.
2. Jeżeli **Klient** zlecił **Internet Plus** wykonanie strony internetowej, opłata abonamentowa jest należna **Internet Plus** niezależnie od ustalonego pomiędzy **Stronami** terminu wykonania strony internetowej. Opłata abonamentowa jest należna również niezależnie i odrębnie od ustalonego wynagrodzenia na wykonanie strony internetowej.
3. W przypadku opóźnień we wdrożeniu strony internetowej, o której mowa w punkcie poprzednim, wynikających z przyczyn niezależnych od **Internet Plus**, **Internet Plus** rozpocznie świadczenie **Usługi w Serwisie WWW Klienta** istniejącym pod **Domeną** wskazaną w **Formularzu zamówienia**.
4. W przypadku sytuacji opisanej w §13.3 oraz jeżeli pod **domeną** wskazaną w **Formularzu zamówienia** nie istnieje żaden **Serwis WWW** umożliwiający świadczenie **usługi**, **Strony** w ramach porozumienia mogą jednorazowo przesunąć początek okresu abonamentowego maksymalnie o jeden miesiąc kalendarzowy.
5. Jeżeli **Klient** zlecił **Internet Plus** wykonanie strony internetowej, a jej wykonanie lub wdrożenie jest niemożliwe lub opóźnia się o co najmniej 15 dni, z przyczyn niezależnych od **Internet Plus**, **Internet Plus** ma prawo odstąpić od **Umowy**. W przypadku odstąpienia od **Umowy** zgodnie z zdaniem poprzednim, **Klient** jest obowiązany do zapłaty **Internet Plus** kary umownej w wysokości równej trzykrotności opłaty abonamentowej. **Internet Plus** może dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
6. Wszelkie zmiany w treści **Umowy**, wymagają zgody obu **Stron** w postaci aneksu, pod rygorem nieważności. Aneks winien zostać zawarty w formie pisemnej albo w drodze wymiany za pośrednictwem faksu lub poczty elektronicznej podpisanych dokumentów zawierających aneks, pod rygorem nieważności.
7. **Umowa** stanowi całkowite porozumienie pomiędzy **Stronami** odnośnie spraw w niej unormowanych i nie ma żadnych innych warunków – ustnych lub pisemnych – niż zawarte w **Umowie**. Wszelkie poprzednie porozumienia, oświadczenia lub uzgodnienia pomiędzy **Stronami** lub ich przedstawicielami, dotyczące przedmiotu **Umowy**, zostają zastąpione **Umową**.
8. Zmiana adresu, nazwy lub formy organizacyjno-prawnej którejkolwiek ze **Stron Umowy** nie stanowi zmiany jej treści i nie wymaga sporządzenia aneksu do **Umowy**.
9. **Strony Umowy** zobowiązują się do informowania siebie wzajemnie o zmianie formy organizacyjno-prawnej lub o zmianie adresu. Zawiadomienie uważa się za skutecznie doręczone, jeżeli zostanie sporządzone na piśmie i dostarczone drugiej **Stronie** osobiście lub drogą elektroniczną (e-mail).
10. **Strony** zobowiązują się do bezterminowego zachowania w tajemnicy wszelkich poufnych informacji uzyskanych w czasie trwania **Umowy** (w szczególności haseł dostępowych do **Serwisu WWW**) i wykorzystywania ich wyłącznie do celów, w jakich zostały przekazane.
11. Wszelkie spory mogące wyniknąć z **Umowy** rozstrzygane będą przez sądy miejscowo właściwe dla siedziby **Internet Plus**.
12. Dane osobowe **Klienta** przekazane **Internet Plus** wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby związane z realizacją przedmiotu **Umowy**, zgodnie z przepisami prawa.
13. **Klient** zobowiązuje się bezterminowo i pod rygorem skutków prawnych do nieujawniania i nie rozpowszechniania stronom trzecim bez uprzedniej zgody

Internet Plus treści **Umowy**, ani uzyskanych materiałów i korespondencji która wystąpi w toku współpracy, za wyjątkiem informacji przekazywanych właściwym organom zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa oraz informacji przekazywanych doradcom prawnym lub księgowym. Naruszenie obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkuje po stronie **Klienta** obowiązkiem zapłaty na rzecz **Internet Plus** kary umownej w wysokości **Oplaty aktywacyjnej**. **Internet Plus** może dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

14. **Strony Umowy** zgodnie oświadczają, że osoby podpisujące **Formularz zamówienia** są w dniu jego podpisywania prawidłowo umocowane do zawarcia **Umowy**, oraz że posiadają zdolność prawną do reprezentowania **Stron Umowy**, a także do zaciągania w ich imieniu zobowiązań wynikających z treści **Umowy**.
15. **Internet Plus** może przenieść prawa i obowiązki wynikające z **Umowy**, w całości lub w części, na rzecz osoby trzeciej bez zgody **Klienta**.
16. **Umowa** wchodzi w życie w dniu wskazanym jako rozpoczęcie okresu abonamentowego w **Formularzu zamówienia** jednak nie wcześniej niż po otrzymaniu przez **Internet Plus** podpisanego przez **Klienta** egzemplarza **Formularza zamówienia** (lub jego kopii) przekazanego w formie pisemnej lub faksu lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, to jest od tego momentu **Internet Plus** rozpocznie wykonywanie obowiązków wynikających z **Umowy**. W przypadku dostarczenia przez **Klienta Umowy** po dniu wskazanym jako rozpoczęcie okresu abonamentowego **Internet Plus** należyna jest opłata abonamentowa w pełnej wysokości za cały miesiąc.
17. W sprawach nieuregulowanych **Umową** zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.