

§1. DEFINICJE

Ilekoć w **Umowie** użyto podanych niżej słów, należy je rozumieć w podanym w niniejszym paragrafie znaczeniu:

- Klient** – będąca stroną **Umowy** osoba lub jednostka, bez względu na formę prawną, posiadająca status przedsiębiorcy;
- Internet Plus** – będąca stroną **Umowy** spółka HTTPS sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Jakuba Wujka 15/17, 61-581 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000292597, numer REGON: 300706736, numer NIP: 778-145-05-22, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, wniesiony w całości;
- Strony Umowy** lub **Strony** – **Internet Plus** i **Klient**, występujący razem lub oddzielnie;
- Usługa** – przedmiot **Umowy**; **Usługa** może być świadczona w kilku rodzajach (pakietach); szczegółowy rodzaj **Usługi** określa **Formularz zamówienia**; ilekoć w **Umowie** jest mowa o **Usłudze**, chodzi o szczegółowy rodzaj **Usługi** (pakiet) wybrany w **Umowie** przez **Strony**; postanowień **Regulaminu**, które nie dotyczą rodzaju **Usługi** (pakietu) wybranego w **Umowie** przez **Strony**, nie stosuje się do tej **Umowy Stron**, to jest jeśli dany rodzaj **Usługi** (pakiet) nie zawiera określonych obowiązków **Internet Plus**, zapisy **Regulaminu** dotyczące tych obowiązków nie stanowią części **Umowy Stron** i nie stosuje ich się do **Stron**; **Usługa** świadczona jest dla **Serwisu WWW**;
- Umowa** – umowa zawarta pomiędzy **Internet Plus** a **Klientem** w drodze wymiany **Formularza zamówienia**, której przedmiotem jest **Usługa**; na **Umowę** składa się **Formularz zamówienia** i **Regulamin** stanowiące jej integralne części i wspólnie określające prawa i obowiązki **Stron** z niej płynące;
- Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia **Usługi** na podstawie **Umowy** zawartej pomiędzy **Internet Plus** a **Klientem**;
- Serwis WWW** – strona internetowa **Klienta**, do której prowadzi w szczególności **Domena** (lub **Domeny**) określona w **Formularzu zamówienia**;
- Domena** lub **Domeny** – unikalny ciąg znaków stanowiących adres **Serwisu WWW**, na potrzeby **Umowy** rozumiana jako domena lub domeny określone w **Formularzu zamówienia** (lub dowolna inna domena lub domeny prowadzące do **Serwisu WWW**);
- Aktywacja Usługi** – zespół czynności podejmowanych przez **Internet Plus** na początku obowiązywania **Umowy** celem umożliwienia jej dalszego, należytego wykonywania, szczegółowo określony w §2.2 i §2.3 **Regulaminu**;
- Oплата aktywacyjna** – opłata za **Aktywację Usługi**, od której **Internet Plus** udziela ulgi aktywacyjnej w chwili zawarcia **Umowy**; przyjmuje się, że **Oплата aktywacyjna** równa jest połowie miesięcznej opłaty abonamentowej pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca okresu abonamentowego. Wartość ulgi aktywacyjnej stanowi rabat w wysokości 100% od **Oplaty aktywacyjnej**;
- Formularz zamówienia** – formularz wymieniany pomiędzy **Stronami**, na podstawie którego zawierana jest **Umowa**, który określa podstawowe elementy tej **Umowy** (w szczególności **Strony**, szczegółowy rodzaj **Usługi** (pakiet), wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej, czas obowiązywania **Umowy**);
- Usługa promocyjna** – dodatkowy bonus w postaci usługi **Google Ads** (linki sponsorowane) przyznany przez **Internet Plus** do czasu zrealizowania rezultatu **Pozycjonowania** określonego przez **Strony** w §5.2. Szczegółowe warunki **Usługi promocyjnej** określa §5 niniejszego regulaminu.
- Pozycjonowanie** – działania zmierzające do wypromowania **Serwisu WWW** na jak najwyższe pozycje w **Wyszukiwarkach** internetowych dla wybranych **Wyrażeń kluczowych**; na działania, o których mowa powyżej składają się: 1) publikacja w wybranych przez **Internet Plus** katalogach stron internetowych odnośników do **Serwisu WWW Klienta** w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**; 2) zredagowanie krótkich tekstów związanych tematycznie z branżą **Klienta**, jego firmą lub ofertą w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**; 3) publikacja na wybranych przez **Internet Plus** stronach internetowych zredagowanych wcześniej tekstów pozycjonujących w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**; 4) **Copywriting**; 5) Optymalizacja **Serwisu WWW Klienta** oraz treści w nim zawartych pod warunkiem spełnienia warunku określonego w §3.6-7.
- Copywriting** - usługa polegająca na przygotowaniu nowych treści (lub przeredagowaniu istniejących) oraz dodaniu ich do **Serwisu WWW Klienta**, służąca wspomaganie wyników **Pozycjonowania**.
- Wyszukiwarka internetowa** lub **Wyszukiwarka** – serwis internetowy ułatwiający internautom odnalezienie poszukiwanych informacji; na potrzeby **Umowy** rozumiane jako wyszukiwarka google.pl

- Wyrażenia kluczowe** – ciąg znaków alfanumerycznych, słowo lub słowa (bądź zestawienie słowa lub słów z ciągiem znaków alfanumerycznych) wybrane do procesu **Pozycjonowania**;
- Pozycja w wyszukiwarce** lub **Pozycja** – średnia miesięczna pozycja na jakiej **Serwis WWW** był widoczny w wynikach wyszukiwania dla danego wyrażenia kluczowego
- Wyniki wyszukiwania** – lista serwisów internetowych generowana przez **Wyszukiwarkę** na skutek wpisania wyrażenia kluczowego w pole zapytań **Wyszukiwarki**
- Linki sponsorowane** – reklama tekstowa lub graficzna wyświetlana w wynikach wyszukiwania wybranych przez **Internet Plus** wyszukiwarek internetowych (m.in. *Google*) lub na zewnętrznych stronach internetowych udostępniających powierzchnie reklamową firmie *Google* lub innym wybranym przez **Internet Plus** sieciom reklamowym;
- Panel Klienta** – serwis internetowy należący do **Internet Plus**, znajdujący się na stronie <http://www.internet-plus.pl>, umożliwiający **Klientowi** m.in. wgląd w raporty widoczności **Serwisu WWW** w Internecie oraz w listę pozycjonowanych **Wyrażeń kluczowych**; dostęp do **Panelu Klienta** możliwy jest po zalogowaniu się z użyciem indywidualnych danych **Klienta** w postaci nazwy użytkownika oraz hasła;

§2. AKTYWACJA USŁUGI

- Celem **Regulaminu** jest szczegółowe określenie wzajemnych praw i obowiązków **Stron** w związku z zawarciem i wykonywaniem **Umowy**, w tym w szczególności w związku z **Aktywacją Usługi**.
- Internet Plus** dokona **Aktywacji Usługi**, przeprowadzając w szczególności następujące czynności, w zależności od wybranego rodzaju **Usługi**:
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu badania widoczności w Internecie,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu badania poprawności jego funkcjonowania,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu weryfikacji dokonanych zmian optymalizacji serwisów,
 - założenie konta Klienta w systemie księgowym **Internet Plus**,
 - założenie konta Klienta na **Panelu Klienta**,
 - przydzielenie opiekuna ds. kontaktu z **Klientem**,
 - przydzielenie opiekuna ds. pozycjonowania serwisu,
 - przydzielenie opiekuna ds. linków sponsorowanych.
- Dodatkowo w ramach **Aktywacji Usługi Internet Plus** może wykonać, w zależności od wybranego rodzaju **Usługi**, a także możliwości, technologii i specyfiki **Serwisu WWW** oraz uznania **Internet Plus**, następujące czynności:
 - dodanie **Klienta** oraz **Serwisu WWW** do usługi *Google Maps*,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu *Google Search Console*,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu *Google Ads*,
 - dodanie **Serwisu WWW** do usługi *Google Analytics*,
 - optymalizacja **Serwisu WWW**,
 - optymalizacja pliku robots.txt,
 - usunięcie istotnych błędów oraz problemów istniejących w **Serwisie WWW** z punktu widzenia pozycjonowania,
 - przygotowanie propozycji zmian zawartości tekstowej **Serwisu WWW**,
 - stworzenie mapy podstron oraz jej dodanie do usługi *Google Sitemap*,
 - przygotowanie i zrealizowanie strategii linkowania.

§3. REKLAMA W WYSZUKIWARCE – POZYCJONOWANIE

- Internet Plus** zobowiązuje się do **Pozycjonowania Serwisu WWW** dla ustalonych pomiędzy **Stronami Wyrażeń Kluczowych**. **Klient** ma prawo do wprowadzania zmian w liście pozycjonowanych **Wyrażeń kluczowych** w trakcie współpracy, nie częściej jednak niż jeden raz w miesiącu kalendarzowym i nie wcześniej niż po trzecim miesiącu współpracy. Zmiana **Wyrażeń kluczowych** wymaga akceptacji **Internet Plus** i jest realizowana od momentu ustalonego przez **Strony**. Lista aktualnie pozycjonowanych **Wyrażeń kluczowych** dostępna będzie w **Panelu Klienta**.
- Po zawarciu umowy **Internet Plus** rozpocznie pozycjonowanie dla listy **Wyrażeń kluczowych** uzgodnionych z **Klientem** oraz poinformuje **Klienta** drogą mailową o pozycjonowanych **Wyrażeniach kluczowych**. W przypadku braku zastrzeżeń wyrażonych w formie wiadomości e-mail w terminie 5 dni roboczych listę wyrażeń uznaje się za zaakceptowaną.
- Internet Plus** opublikuje w wybranych przez siebie katalogach stron internetowych odnośnik do strony **Klienta** w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne, może opublikować większą liczbę odnośników w katalogach stron internetowych bez zgody **Klienta**. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne publikowanie mniejszej liczby odnośników w katalogach, **Internet Plus** powinno uzyskać

mailową, telefoniczną lub pisemną zgodę Klienta.

- Internet Plus** zredaguje krótkie teksty związane tematycznie z branżą Klienta, jego firmą lub ofertą w liczbie wskazanej w formularzu zamówienia. **Internet Plus** nie ma obowiązku przedstawiania zredagowanych tekstów Klientowi do akceptacji. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne, może redagować większą liczbę bez zgody Klienta. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne redagowanie mniejszej liczby tekstów, **Internet Plus** powinno uzyskać mailową, telefoniczną lub pisemną zgodę Klienta.
- Internet Plus** opublikuje na wybranych przez siebie stronach internetowych zredagowane wcześniej teksty w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne, może dokonać publikacji w większej liczbie bez zgody Klienta. Jeżeli **Internet Plus** uzna za konieczne publikowanie mniejszej liczby tekstów, **Internet Plus** powinno uzyskać mailową, telefoniczną lub pisemną zgodę Klienta.
- W celu zwiększenia skuteczności **Pozycjonowania**, Klient umożliwi **Internet Plus** wprowadzenie zmian w kodzie i strukturze należącego do niego **Serwisu WWW** poprzez udostępnienie **Internet Plus** danych dostępowych do **Serwisu WWW**, lub samodzielnie wprowadzi zmiany zgodnie z wskazówkami i wytycznymi **Internet Plus**.
- Wprowadzenie zmian opisanych w §3.6 uwarunkowane jest możliwościami technicznymi, technologią w której jest wykonany **Serwis WWW** oraz stopniem jego skomplikowania. Warunkiem wprowadzenia przez **Internet Plus** zmian jest także udostępnienie przez Klienta danych dostępowych do **Serwisu WWW**. Brak warunków umożliwiających wprowadzenie przez **Internet Plus** zmian nie jest traktowane jako nienależyte wykonanie **Umowy** ani nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – usługi abonamentowej należącej **Internet Plus** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**.
- Internet Plus** zobowiązuje się do wysłania w imieniu i na rzecz Klienta zgłoszenia rejestrującego **Serwis WWW** w usłudze „Google My Business” (powszechnie nazywanej również „Mapy Google”), o ile **Serwis WWW** nie jest już w bazie danych tej usługi. W przypadku, gdy **Serwis WWW** jest w bazie danych tej usługi, **Internet Plus** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej należącej **Internet Plus** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**. Obowiązek określony w niniejszym ustępie obciąża **Internet Plus** pod następującymi warunkami: Google dostarczy do Klienta kod PIN (poprzez pocztę, sms lub telefon) oraz Klient dokona dalszego dostarczenia tego kodu PIN do **Internet Plus**. Po otrzymaniu kodu PIN **Internet Plus** zarejestruje **Serwis WWW** w ciągu 14 dni roboczych od momentu spełnienia przez Klienta wszystkich warunków opisanych w niniejszym punkcie.

§4. COPYWRITING

- Internet Plus** w oparciu o wiedzę ekspercką oraz obraną strategię Pozycjonowania zrealizuje usługę **Copywritingu SEO** do liczby znaków (ze spacjami) wskazanej w **Formularzu Zamówienia**. Realizacja usługi możliwa będzie po spełnieniu warunków opisanych w §3.6-7. **Internet Plus** wskaże objętość oraz miejsce, w którym umieści w **Serwisie WWW** Klienta stworzone lub przededagowane przez siebie treści. Umieszczenie treści w **Serwisie WWW** Klienta wymaga akceptacji Klienta chyba, że **Strony** w toku współpracy ustalą inaczej. Brak akceptacji Klienta nie będzie traktowany jako nienależyte wykonanie **Umowy**.
- Internet Plus** zredaguje na życzenie Klienta oraz umieści w **Serwisie WWW** Klienta teksty blogowe w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**. 1 tekst blogowy rozumiany jest jako treść tematyczna zawierająca do 2400 znaków ze spacjami. Dostarczenie tematu tekstów blogowych i niezbędnych materiałów pozostaje po stronie Klienta. Klient ma prawo wnieść o poprawki do każdego przygotowanego przez **Internet Plus** tekstu blogowego przy czym poprawki rozumiane są jako dwukrotne wprowadzenie zmian w zakresie treści, stylistyki, ortografii. Teksty blogowe niewykorzystane przez Klienta w danym miesiącu nie kumulują się i nie można ich przenieść na pozostałe miesiące współpracy, chyba że w ramach porozumienia pomiędzy **Stronami** dojdzie do innych ustaleń. W przypadku umieszczenia tekstów blogowych w **Serwisie WWW** Klienta możliwe będzie po spełnieniu warunków opisanych w §3.6-7.

§5. USŁUGA PROMOCYJNA – KLIKNĘCIA GOOGLE ADS

- Internet Plus** uruchomi i zrealizuje dla Klienta kampanię reklamową **Google Ads** w ramach dodatkowego bonusu, w formie pozyskania za pomocą linków sponsorowanych co najmniej takiej liczby kliknięć w reklamę **Serwisu WWW** jaka wskazana jest w **Formularzu zamówienia**.
- Internet Plus** będzie realizował **Usługę promocyjną** w postaci bonusowych kliknięć w każdym miesiącu współpracy w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia**. **Usługa promocyjna** będzie realizowana do momentu osiągnięcia przez **Serwis WWW** co najmniej 10 (dziesiątej) **Pozycji w Wynikach Wyszukiwania** przez co najmniej 50% **Wyrażeń kluczowych**, o których mowa w §3.1 i §3.2, jednak nie krócej niż 3 pełne cykle rozliczeniowe (miesiące). Spełnienie warunków opisanych w niniejszym

punkcie kończy **Usługę promocyjną**, a wyłączenie Kampanii **Google Ads** nie powoduje zmiany opłaty abonamentowej, a stanowi naturalny bieg świadczenia **Usługi**.

- Niezależnie od §5.2, **Internet Plus** może wyłączyć **Usługę promocyjną** w przypadku kiedy Klient skorzysta z prawa do zmiany **Wyrażeń kluczowych**, o którym mowa w §3.1 i zmiana ta w ocenie **Internet Plus** znacząco wpłynie na kształt listy wybranych do **Pozycjonowania Wyrażeń Kluczowych**.
- W związku ze specyfiką usługi **Google Ads**, **Internet Plus** nie gwarantuje miejsca ani pozycji, na której wyświetlać będzie się link sponsorowany. W przypadku uzyskania mniejszej liczby kliknięć, brakująca liczba zwiększa dostępną pulę kliknięć w kolejnych miesiącach obowiązywania **Umowy**. Jeżeli w czasie obowiązywania **Umowy** nie uda się uzyskać liczby kliknięć w reklamę **Serwisu WWW**, która wynika z wybranego przez Klienta rodzaju **Usługi**, po wygaśnięciu **Umowy** na wniosek Klienta **Internet Plus** zwróci Klientowi część wynagrodzenia liczoną w następujący sposób: 0,50 zł za każde niepozyskane kliknięcie. **Internet Plus** ma prawo do samodzielnego ustalania stawek za kliknięcie w systemie **Google Ads** mając na uwadze rachunek ekonomiczny oraz na celu przede wszystkim osiągnięcie ustalonej w **Formularzu zamówienia** liczby kliknięć. W przypadku uzyskania mniejszej liczby kliknięć z powodów niezależnych od **Internet Plus** (ze szczególnym uwzględnieniem §5.3, §5.5 oraz §9.3), zapisów niniejszego punktu nie stosuje się.
- Internet Plus** zastrzega sobie możliwość wstrzymania **Usługi promocyjnej**, o której mowa w punktach powyżej jeżeli w pierwszym dniu danego miesiąca Klient posiada zaległości płatnicze większe niż 14 dni. W takiej sytuacji uzyskanie mniejszej liczby kliknięć traktowane jest jako niezależne od **Internet Plus** (kliknięcia nie podlegają zwrotowi).
- W ramach usługi promocyjnej **Internet Plus** może stworzyć oraz umieścić w **Google Ads** reklamy graficzne w liczbie wskazanej w **Formularzu zamówienia** oraz zgodnie ze szczegółowymi zasadami wynikającymi z regulaminu **Google Ads**. Liczba wskazana w formularzu zamówienia to suma reklam graficznych przysługujących Klientowi podczas trwania **Umowy**. Na potrzeby **Umowy** przez reklamy graficzne, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się proste formy nie przekraczające 30 minut pracy. Klient ma prawo wnieść o poprawki do każdej przygotowanej przez **Internet Plus** reklamy graficznej przy czym poprawki rozumiane są jako dwukrotne wprowadzenie zmian w zakresie kompozycji reklamy, kolorów lub kadrowania. **Internet Plus** zastrzega sobie możliwość stworzenia i umieszczenia w **Google Ads** reklam graficznych Klienta bez żądania Klienta, a mając na uwadze osiągnięcie celu w postaci odpowiedniej liczby kliknięć.
- Internet Plus** może w ramach kampanii **Google Ads** aktywować funkcję remarketingu. Aktywowanie funkcji remarketingu polega na umieszczeniu w kodzie **Serwisu WWW** specjalnego kodu remarketingowego oraz włączenia funkcji w **Google Ads**. Do aktywowania funkcji remarketingu stosuje się odpowiednio postanowienia §3.6 i §3.7 **Regulaminu**.
- W przypadku kiedy spełnione zostaną warunki opisane w §5.2 **Regulaminu**, Klient może wyrazić chęć kontynuowania realizacji Kampanii **Google Ads** przez **Internet Plus**. W tym celu Klient powinien poinformować **Internet Plus** o takim zamiarze najpóźniej ostatniego dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym **Internet Plus** ma wznowić kampanię **Google Ads**. Uruchomienie dodatkowej kampanii **Google Ads**, o której mowa w niniejszym punkcie stanowi zmianę **Umowy** i wymaga podpisania przez **Strony** stosownego aneksu do umowy (zgodnie z §8.3).

§6. RAPORTY I MONITOROWANIE SERWISU WWW

- Internet Plus** zobowiązuje się do monitoringu pozycji osiąganych przez **Serwis WWW** w **Wynikach wyszukiwania**. **Internet Plus** będzie realizować Monitoring widoczności agregując wybrane przez **Internet Plus** i dostępne dla **Internet Plus** zewnętrzne źródła informacji takie jak **Google Search Console**, **Semstorm** lub inne, o podobnych funkcjach i renomie. Po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego obowiązywania **Umowy**, w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia tego miesiąca, **Internet Plus** udostępni Klientowi poprzez **Panel Klienta** raport z wyników **Pozycjonowania Serwisu WWW** w Internecie. Raport zawierał będzie zestawienie **wyrażeń kluczowych** oraz średniej pozycji na jakich **Serwis WWW** Klienta widoczny był w **Wynikach Wyszukiwania**.
- Internet Plus** zobowiązuje się do instalacji na żądanie Klienta statystyk **Google Analytics**. Do instalacji statystyk stosuje się odpowiednio postanowienia §3.6 i §3.7 **Regulaminu**. Niezależnie od powyższego, w przypadku, gdy Klient posiada już zainstalowane statystyki, **Internet Plus** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej należącej **Internet Plus** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**.
- Internet Plus** zobowiązuje się do monitoringu funkcjonowania **Serwisu WWW**. Monitoring funkcjonowania polega na cyklicznym (jeden raz dziennie) sprawdzaniu faktu funkcjonowania **Serwisu WWW**. W przypadku

wykrycia przez **Internet Plus** problemów z działaniem **Serwisu WWW**, **Klient** zostanie poinformowany o zaistniałej sytuacji poprzez e-mail lub fax lub telefon lub sms, w terminie 2 dni roboczych od dnia wykrycia przez **Internet Plus** problemu.

§7. OŚWIADCZENIA KLIENTA

1. **Klient** oświadcza, iż jest prawnym abonentem **Domeny** lub posiada zgodę abonenta **Domeny** na jej użytkowanie w całym okresie trwania **Umowy** oraz zapewni w czasie trwania **Umowy** pełne i nieprzerwane funkcjonowanie **Serwisu WWW** znajdującego się pod nią.
2. **Klient** wyraża zgodę na wykorzystywanie przez **Internet Plus** jego logotypu oraz nazwy **Klienta** w celach marketingowych oraz na potrzeby promocji **Serwisu WWW** w Internecie dla celów należytego wykonywania **Umowy**.
3. **Klient** wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS, e-mail, faks lub w innej formie o charakterze informacyjnym i marketingowym.
4. **Klient** oświadcza, że niniejsza **Umowa** jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą i posiada dla niego charakter zawodowy, wynikający z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej

§8. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI INTERNET PLUS

1. **Internet Plus** odpowiada finansowo wobec **Klienta** za prawidłową realizację zobowiązań wynikających z **Umowy** do wysokości faktycznie poniesionych przez niego strat.
2. Wielkość ewentualnego odszkodowania, o którym mowa w §8.1 nie może przekroczyć w całym okresie trwania **Umowy** równowartości trzykrotności miesięcznej opłaty abonamentowej należnej **Internet Plus** za świadczoną **Usługę**.
3. Odpowiedzialność z tytułu ewentualnie utraconych korzyści lub szkód pośrednich jest wyłączona.
4. W szczególności w zakresie pozycjonowania, **Umowa** jest umową starannego działania, a nie rezultatu. **Internet Plus** nie odpowiada za efekt biznesowy **Usługi** uzyskany przez **Klienta**, a za realizację obowiązków wynikających bezpośrednio z **Umowy**.
5. Na zamówioną **Usługę** składają się wszystkie usługi wyszczególnione w **Formularzu zamówienia**. Niewykonanie jednej z usług lub nienależyte wykonanie jednej z usług nie stanowi nienależytego wykonania całej **Umowy** lecz tylko jej części. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji **Klient** ma prawo do uzyskania rabatu w wysokości 20% od następnej opłaty abonamentowej, za każdą nienależycie wykonaną część **umowy**, co stanowić będzie całkowitą rekompensatę **Internet Plus** wobec **Klienta**. Maksymalny rabat, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie może przekroczyć 100%. Ewentualne zastrzeżenia do świadczonych usług w danym miesiącu oraz wnioski o przyznanie rabatu powinny zostać złożone drogą pisemną w formie elektronicznej (skan lub e-mail) w terminie 14 dni kalendarzowych od jego zakończenia, pod rygorem uznania prawidłowego wykonania **Usługi** w danym miesiącu.

§9. ROZWIĄZANIE UMOWY

1. **Umowa** zostaje zawarta na wskazany w **Formularzu zamówienia** okres abonamentowy.
2. W przypadku **Umowy** zawartej na czas określony, jeżeli **Strony Umowy** nie rozwiążą jej na co najmniej miesiąc przed upływem okresu abonamentowego wskazanego w **Formularzu zamówienia**, ulega ona przekształceniu w **Umowę** na czas nieokreślony. **Umowa** zawarta na czas nieokreślony może zostać rozwiązana z zachowaniem wskazanego w **Formularzu zamówienia** okresu wypowiedzenia liczonego od końca miesiąca, w którym wypowiedzenie to zostało złożone.
3. Złożenie przez **Klienta** wezwania do zaprzestania świadczenia usług lub wypowiedzenia w trybie natychmiastowym skutkujące rozwiązaniem **Umowy** przed końcem ustalonego przez **Strony** czasu jej trwania (okresu abonamentowego) lub okresu wypowiedzenia, powoduje po stronie **Klienta** obowiązek zwrotu **Opłaty aktywacyjnej** lub obowiązek zapłaty przez **Klienta** na rzecz **Internet Plus** rekompensaty finansowej w wysokości **Opłaty aktywacyjnej**.
4. Bez względu na długość trwania **Umowy**, w przypadku gdy **Klient** nie przestrzega postanowień **Umowy** (w szczególności §3.6-7 oraz §10.1 Regulaminu lub obowiązków **Klienta** warunkujących należyte wykonanie **Umowy** przez **Internet Plus**) albo posiada zaległości płatnicze (rozumiane jako przekroczenie płatności wystawionej przez **Internet Plus** FV o więcej niż 60 dni), **Internet Plus** ma prawo do wypowiedzenia **Umowy** w trybie natychmiastowym. Wypowiedzenie przez **Internet Plus Umowy** z powodu nieprzebrania przez **Klienta** postanowień **Umowy** (z przyczyn innych niż zaległości płatnicze) powoduje po stronie **Klienta** obowiązek zwrotu **Opłaty aktywacyjnej** lub obowiązek zapłaty przez **Klienta** na rzecz **Internet Plus** rekompensaty finansowej w wysokości **Opłaty aktywacyjnej**.
5. Oświadczenie o rozwiązaniu **Umowy** kierowane do drugiej **Strony** uznaje się pod rygorem nieważności za skuteczne, wyłącznie jeżeli zostanie

sporządzone na piśmie i dostarczone drugiej **Stronie** w tej formie osobiście lub za pośrednictwem Poczty Polskiej (zaleca się list polecony i zwrotne potwierdzenie odbioru) na aktualny adres drugiej **Strony** zgodnie z wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym lub ewidencji działalności gospodarczej. Uwaga: oświadczenie złożone w innej formie (w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faxu) ze względu na pewność obrotu prawnego i wewnętrzne uwarunkowania **Internet Plus** nie jest akceptowane. Po dostarczeniu pisma, za datę jego wypłynięcia uznaje się datę jego nadania (data stempla pocztowego).

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wynagrodzenie – opłatę abonamentową, **Klient** płaci **Internet Plus** z góry, w wysokości miesięcznej określonej w **Formularzu zamówienia**, każdorazowo na podstawie FV z 7 dniowym terminem płatności, wystawianej na początku miesiąca.
2. Jeżeli **Klient** zlecił **Internet Plus** wykonanie strony internetowej opłata abonamentowa jest należna **Internet Plus** niezależnie od ustalonego pomiędzy stronami terminu wykonania strony internetowej. Opłata abonamentowa jest należna również niezależnie i odrębnie od ustalonego wynagrodzenia na wykonanie strony internetowej.
3. Wszelkie zmiany w treści **Umowy**, wymagają zgody obu **Stron** w postaci aneksu, pod rygorem nieważności. Aneks winien zostać zawarty w formie pisemnej albo w drodze wymiany za pośrednictwem faksu lub poczty elektronicznej podpisanych dokumentów zawierających aneks, pod rygorem nieważności.
4. **Umowa** stanowi całkowite porozumienie pomiędzy **Stronami** odnośnie spraw w niej unormowanych i nie ma żadnych innych warunków – ustnych lub pisemnych – niż zawarte w **Umowie**. Wszelkie poprzednie porozumienia, oświadczenia lub uzgodnienia pomiędzy **Stronami** lub ich przedstawicielami, dotyczące przedmiotu **Umowy**, zostają zastąpione **Umową**.
5. Zmiana adresu, nazwy lub formy organizacyjno-prawnej którejkolwiek ze **Stron Umowy** nie stanowi zmiany jej treści i nie wymaga sporządzenia aneksu do **Umowy**.
6. **Strony Umowy** zobowiązują się do informowania siebie wzajemnie o zmianie formy organizacyjno-prawnej lub o zmianie adresu. Zawiadomienie uważa się za skutecznie doręczone, jeżeli zostanie sporządzone na piśmie i dostarczone drugiej stronie osobiście lub drogą elektroniczną (e-mail).
7. **Strony** zobowiązują się do bezterminowego zachowania w tajemnicy wszelkich poufnych informacji uzyskanych w czasie trwania **Umowy** (w szczególności haseł dostępowych do **Serwisu WWW**) i wykorzystywania ich wyłącznie do celów, w jakich zostały przekazane.
8. Wszelkie spory mogące wyniknąć z treści **Umowy** rozstrzygane będą przez sądy miejscowo właściwe dla siedziby **Internet Plus**.
9. Dane osobowe **Klienta** przekazane **Internet Plus** wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby związane z realizacją przedmiotu **Umowy**, zgodnie z zasadami ustawowymi.
10. **Klient** zobowiązuje się bezterminowo i pod rygorem skutków prawnych do nieujawniania i nie rozpowszechniania stronom trzecim bez uprzedniej zgody **Internet Plus** treści **Umowy**, ani uzyskanych materiałów i korespondencji która wystąpi w toku współpracy, za wyjątkiem informacji przekazywanych właściwym organom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz informacji przekazywanych doradcom prawnym lub księgowym. Naruszenie obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkuje po stronie **Klienta** obowiązkiem zapłaty na rzecz **Internet Plus** kary umownej w wysokości **Opłaty aktywacyjnej**. **Internet Plus** może dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
11. **Strony Umowy** zgodnie oświadczają, że osoby podpisujące **Formularz zamówienia** są w dniu jego podpisywania prawidłowo umocowane do zawarcia **Umowy** oraz że posiadają zdolność prawną do reprezentowania **Stron Umowy**, a także do zaciągania w ich imieniu zobowiązań wynikających z treści **Umowy**.
12. **Internet Plus** może przenieść prawa i obowiązki wynikające z **Umowy**, w całości lub w części, na rzecz osoby trzeciej bez zgody **Klienta**.
13. **Umowa** wchodzi w życie w dniu wskazanym jako rozpoczęcie okresu abonamentowego w **Formularzu zamówienia** jednak nie wcześniej niż po otrzymaniu przez **Internet Plus** podpisanego przez **Klienta** egzemplarza **Formularza zamówienia** (lub jego kopii) przekazanego w formie pisemnej lub faksu lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, to jest od tego momentu **Internet Plus** rozpocznie wykonywanie obowiązków wynikających z **Umowy**. W przypadku dostarczenia przez **Klienta** umowy po dniu wskazanym jako rozpoczęcie okresu abonamentowego **Internet Plus** należna jest opłata abonamentowa w pełnej wysokości za cały miesiąc.
14. W sprawach niuregulowanych **Umową** zastosowanie mają przepisy **Kodeksu Cywilnego**.