

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- O ile nic innego nie wynika z treści niniejszego **Regulaminu**, wyrazem pisany wielką literą nadaje się na potrzeby tego **Regulaminu** następujące znaczenie:
 - Organizator Promocji** – spółka HTTPS sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Jakuba Wujka 15/17, 61-581 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000292597, numer REGON: 300706736, numer NIP: 778-145-05-22, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, wniesiony w całości;
 - Potencjalny Klient** – osoba lub jednostka, bez względu na formę prawną, posiadająca status przedsiębiorcy;
 - Promocja** – promocja pod nazwą „Tablet za 1 zł”, prowadzona w czasie, w miejscu i na zasadach określonych w Regulaminie;
 - Regulamin** – niniejszy Regulamin określający czas, miejsce i zasady Promocji;
 - Tablet** – tablet o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 7 cali;
 - Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III.1 oraz III.2 **Regulaminu** poniżej.
- Pozostałym wyrazom pisany w **Regulaminie** wielką literą nadaje się na potrzeby tego **Regulaminu** znaczenie przyjęte w regulaminie świadczenia usług przez **Organizatora Promocji** z dnia 13.03.2013.
- Promocja nie może być łączona z innymi promocjami lub podobnymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez **Organizatora Promocji**.
- Regulamin** jest zamieszczony na stronie internetowej **Organizatora Promocji** (www.internet-plus.pl/regulaminy). **Uczestnik Promocji** potwierdza zapoznanie się z **Regulaminem** w procesie zawierania **Umowy**.

II. CZAS I MIEJSCE PROMOCJI

- Promocja** obowiązuje od dnia 19.12.2013 do odwołania. Odwołanie nastąpi poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na stronie internetowej **Organizatora Promocji** (www.internet-plus.pl/regulaminy).
- Promocja** prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz Federalnej Republiki Niemiec, to jest dla **Potencjalnych Klientów**, których siedziba znajduje się na terytorium tych krajów.
- Organizator Promocji** ma prawo do zmiany zasad **Promocji**.
- Zmienione zasady **Promocji** lub odwołanie **Promocji** mają zastosowanie wyłącznie do nowych potencjalnych **Uczestników Promocji**.

III. ZASADY PROMOCJI

- Uczestnikiem Promocji** może być wyłącznie **Potencjalny Klient**. Warunkiem wzięcia udziału w **Promocji** przez **Potencjalnego Klienta** jest brak wymagalnych zobowiązań Klienta wobec **Organizatora Promocji** z jakiegokolwiek tytułu, w tym w szczególności z **Umowy**.
- Uczestnikiem Promocji** staje się **Potencjalny Klient**, który w okresie i w miejscu trwania **Promocji** zawrze **Umowę** na okres abonamentowy wynoszący co najmniej 12 miesięcy oraz najpóźniej w chwili zawierania **Umowy** wyrazi wolę wzięcia udziału w **Promocji**. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że **Promocja** dotyczy każdego rodzaju pakietu wybranego przez **Potencjalnego Klienta** w ramach **Umowy**.
- Potencjalny Klient** może brać udział w **Promocji** nieograniczoną ilość razy.
- Promocja** polega na możliwości kupna przez **Uczestnika Promocji** od **Organizatora Promocji Tabletu** na warunkach określonych w pkt. III.5 i następnym **Regulaminu** poniżej.
- Podstawowe warunki kupna **Tabletu**, o których mowa w pkt. III.4 **Regulaminu** powyżej, są następujące:
 - obniżona cena **Tabletu** wynosi 1 zł (jeden złoty) netto plus należny podatek od towarów i usług VAT według stawki obowiązującej w chwili wystawiania faktury;
 - zapłata ceny **Tabletu** nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej przez **Organizatora Promocji**, w formie przelewu bankowego, z

rachunku bankowego, którego posiadaczem jest **Uczestnik Promocji**;

- W przypadku braku możliwości sprzedaży **Tabletu** typu wskazanego w pkt. I.1.d **Regulaminu** powyżej, **Organizator Promocji** ma prawo do zmiany terminu wysyłki, o czym poinformuje **Uczestnika Promocji** drogą mailową, telefonicznie lub pisemnie;
 - w przypadku braku możliwości sprzedaży **Tabletu** typu wskazanego w pkt. I.1.d **Regulaminu** powyżej, **Organizator Promocji** ma prawo zamienić typ na inny, jednak jego parametry techniczne nie mogą być gorsze od tego wskazanego w pkt. I.1.d **Regulaminu** powyżej;
 - koszty wysyłki **Tabletu** ponosi **Organizator Promocji**.
- W przypadku ujawnienia wad **Tabletu** przy jego odbiorze, **Uczestnik Promocji** zobowiązany jest do odmowy odbioru przesyłki zawierającej **Tablet**, sporządzenia w obecności dostawcy (kuriera, listonosza lub przedstawiciela **Organizatora Promocji**) protokołu opisującego ujawnione wady oraz przekazania kopii protokołu temu dostawcy. **Organizator Promocji** prześle do **Uczestnika Promocji** nowy **Tablet** w ciągu 14 dni od momentu otrzymania zwrotu wadliwego **Tabletu** wraz z protokołem, z zastrzeżeniem że zastosowanie odpowiednie znajduje postanowienia pkt. III.5.c zdanie drugie **Regulaminu** powyżej;
 - W przypadku ujawnienia wad **Tabletu** po jego odbiorze, **Uczestnikowi** przysługuje gwarancja producenta **Tabletu** realizowana na zasadach określonych przez tego producenta. **Organizator Promocji** nie udziela gwarancji na **Tablet**. **Organizator Promocji** oraz **Uczestnik Promocji** wyłączają w stosunkach między sobą ustawowe zasady rękojmi w związku z kupnem **Tabletu** przez **Uczestnika Promocji**.
 - W przypadku, gdy pomimo niespełnienia przez **Uczestnika Promocji** któregoś z warunków nabycia **Tabletu**, o których mowa w pkt. III.1, III.2 lub III.5.b **Regulaminu** powyżej, **Uczestnik Promocji** odebrał **Tablet**, taki **Uczestnik Promocji** zobowiązany jest do jego zwrotu do **Organizatora Promocji** w ciągu 7 dni od daty wezwania mającego formę e-mail, pisma lub telefonu.