

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- O ile nic innego nie wynika z treści niniejszego **Regulaminu**, wyrazom pisany wielką literą nadaje się na potrzeby tego **Regulaminu** następujące znaczenie:
  - Organizator Promocji** – spółka HTTPS sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Jakuba Wujka 15/17, 61-581 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000292597, numer REGON: 300706736, numer NIP: 778-145-05-22, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, wniesiony w całości;;
  - Klient** - osoba lub jednostka, bez względu na formę prawną, posiadająca status przedsiębiorcy, współpracująca z **Organizatorem Promocji** na podstawie ważnej i trwającej Umowy, nie posiadająca wobec niego zaległości płatniczych.
  - Promocja** – promocja pod nazwą „Gwarancja najniższej ceny”, prowadzona w czasie, w miejscu i na zasadach określonych w **Regulaminie**;
- Pozostałym wyrazom pisany w **Regulaminie** wielką literą nadaje się na potrzeby tego **Regulaminu** znaczenie przyjęte w regulaminie świadczenia usług przez **Organizatora Promocji** oraz w regulaminie promocji „Tablet za 1 zł”.
- Promocja może być łączona z innymi promocjami lub podobnymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez **Organizatora Promocji**.
- Regulamin** jest zamieszczony na stronie internetowej **Organizatora Promocji** ([www.internet-plus.pl/regulaminy](http://www.internet-plus.pl/regulaminy)). **Klient** potwierdza zapoznanie się z **Regulaminem**.

**II. CZAS I MIEJSCE PROMOCJI**

- Promocja** obowiązuje od dnia 03.06.2013 do odwołania. Odwołanie nastąpi poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na stronie internetowej **Organizatora Promocji** ([www.internet-plus.pl/regulaminy](http://www.internet-plus.pl/regulaminy)). Odwołanie może nastąpić w każdym czasie.
- Promocja** prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz Federalnej Republiki Niemiec, to jest dla **Klientów**, których siedziba znajduje się na terytorium tych krajów.
- Organizator Promocji** ma prawo do zmiany zasad **Promocji**.
- Zmienione zasady **Promocji** lub odwołanie **Promocji** mają zastosowanie wyłącznie do nowych potencjalnych uczestników **Promocji**.

**III. WARUNKI PROMOCJI**

- Celem promocji jest udzielenie Klientom gwarancji najniższej ceny na oferowane przez **Organizatora Promocji** usługi, według zasad określonych w niniejszym **Regulaminie**.
- Podstawowym warunkiem uczestnictwa w **Promocji** jest wyrażenie chęci uczestnictwa w **Promocji** w momencie zawierania umowy z **Organizatorem Promocji**. Wyrażenie chęci uczestnictwa może odbyć się w formie ustnej, pisemnej lub w formie wiadomości e-mail.
- Klient**, który najpóźniej w ciągu 7 dni od momentu zawarcia umowy z **Organizatorem Promocji** przekaze mu informację o oferowaniu przez konkurencyjne firmy usług w niższej cenie uzyskać może obniżenie opłaty abonamentowej, szerzej opisane w dalszej części **Regulaminu**.
- Konkurencyjna firma oraz jej oferta spełniać musi następujące warunki:
  - Konkurencyjna firma musi posiadać siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polski oraz być członkiem Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, zrzeszającego ponad 200 firm.
  - Konkurencyjna oferta musi zawierać wszystkie elementy pakietów oferowanych przez **Organizatora Promocji** oraz zawierać ilość poszczególnych elementów nie mniejszą niż te wynikające z umowy zawartej z **Organizatorem Promocji** (ilość słów kluczowych, ilość aktualizacji strony, ilość aktualizacji w serwisach społecznościowych, ilość odwiedzin i

inne).

c. Cena konkurencyjnej oferty musi być wskazana w walucie PLN, nie może być ceną promocyjną, a jej uzyskanie nie może być obwarowane spełnieniem dodatkowych obowiązków lub kryteriów.

d. Konkurencyjna oferta oraz cena musi być ogólnodostępna i publicznie prezentowana na stronie internetowej konkurencyjnej firmy. Podstrona opisująca konkurencyjną ofertę musi być dostępna ze strony głównej lub z działu 'Oferta' serwisu internetowego konkurencyjnej firmy.

e. Konkurencyjna oferta musi być oferowana (aktualna) co najmniej w chwili przekazywania przez **Klienta Organizatorowi Promocji** informacji o oferowaniu przez konkurencyjne firmy usług w niższej cenie zgodnie z ust. 5 poniżej oraz w momencie jej weryfikacji przez **Organizatora Promocji**.

- Zgłoszenie **Klienta** o istnieniu tańszej oferty powinno zostać przesłane przez niego w formie pisemnej na adres siedziby **Organizatora Promocji** w ciągu 7 dni od daty zawarcia umowy. Pismo **Klienta** powinno zawierać adres strony konkurencyjnej firmy, na której prezentowana jest konkurencyjna oferta oraz cena, a także wydruk z tej strony.
- Organizator Promocji** w ciągu 14 dni dokona weryfikacji zgłoszenia oraz powiadomi **Klienta** o jej wyniku drogą pisemną.
- W przypadku, gdy konkurencyjna firma oferuje usługi świadczone przez **Organizatora Promocji** w niższej cenie niż ta wskazana przez Organizatora Promocji w Umowie zawartej z **Klientem**, **Organizator Promocji** obniży cenę wskazaną w Umowie do ceny o 100 zł niższej niż ta wskazana w konkurencyjnej ofercie na cały okres obowiązywania Umowy.
- W przypadku wskazanym wyżej **Organizator Promocji** ma również prawo do rozwiązania umowy z **Klientem** w trybie natychmiastowym. Rozwiązanie umowy przez **Organizatora Promocji** nie rodzi po stronie Klienta obowiązku zwrotu opłaty aktywacyjnej ani tabletu otrzymanego w ramach promocji „Tablet za 1 zł”
- Klient** może skorzystać z **Promocji** tylko jeden raz.