

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- O ile nic innego nie wynika z treści niniejszego **Regulaminu**, wyrazom pisany wielką literą nadaje się na potrzeby tego **Regulaminu** następujące znaczenie:
 - Organizator Promocji** – spółka HTTPS sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Jakuba Wujka 15/17, 61-581 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000292597, numer REGON: 300706736, numer NIP: 778-145-05-22, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, wniesiony w całości;;
 - Klient** - osoba lub jednostka, bez względu na formę prawną, posiadająca status przedsiębiorcy, współpracująca z **Organizatorem Promocji** na podstawie ważnej i trwającej Umowy, nie posiadająca wobec niego zaległości płatniczych.
 - Promocja** – promocja pod nazwą „Gwarancja najniższej ceny”, prowadzona w czasie, w miejscu i na zasadach określonych w **Regulaminie**;
- Pozostałym wyrazom pisany w **Regulaminie** wielką literą nadaje się na potrzeby tego **Regulaminu** znaczenie przyjęte w regulaminie świadczenia usług przez **Organizatora Promocji** oraz w regulaminie promocji „Tablet za 1 zł”.
- Promocja może być łączona z innymi promocjami lub podobnymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez **Organizatora Promocji**.
- Regulamin** jest zamieszczony na stronie internetowej **Organizatora Promocji** (www.internet-plus.pl/regulaminy). **Klient** potwierdza zapoznanie się z **Regulaminem**.

II. CZAS I MIEJSCE PROMOCJI

- Promocja** obowiązuje od dnia 03.06.2013 do odwołania. Odwołanie nastąpi poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na stronie internetowej **Organizatora Promocji** (www.internet-plus.pl/regulaminy). Odwołanie może nastąpić w każdym czasie.
- Promocja** prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz Federalnej Republiki Niemiec, to jest dla **Klientów**, których siedziba znajduje się na terytorium tych krajów.
- Organizator Promocji** ma prawo do zmiany zasad **Promocji**.
- Zmienione zasady **Promocji** lub odwołanie **Promocji** mają zastosowanie wyłącznie do nowych potencjalnych uczestników **Promocji**.

III. WARUNKI PROMOCJI

- Celem promocji jest udzielenie Klientom gwarancji najniższej ceny na oferowane przez **Organizatora Promocji** usługi, według zasad określonych w niniejszym **Regulaminie**.
- Podstawowym warunkiem uczestnictwa w **Promocji** jest wyrażenie chęci uczestnictwa w **Promocji** w momencie zawierania umowy z **Organizatorem Promocji**. Wyrażenie chęci uczestnictwa może odbyć się w formie ustnej, pisemnej lub w formie wiadomości e-mail.
- Klient**, który najpóźniej w ciągu 7 dni od momentu zawarcia umowy z **Organizatorem Promocji** przekaze mu informację o oferowaniu przez konkurencyjne firmy usług w niższej cenie uzyskać może obniżenie opłaty abonamentowej, szerzej opisane w dalszej części **Regulaminu**.
- Konkurencyjna firma oraz jej oferta spełniać musi następujące warunki:
 - Konkurencyjna firma musi posiadać siedzibę na terytorium

Rzeczypospolitej Polski oraz być członkiem Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, zrzeszającego ponad 200 firm.

b. Konkurencyjna oferta musi zawierać wszystkie elementy pakietów oferowanych przez **Organizatora Promocji** oraz zawierać ilość poszczególnych elementów nie mniejszą niż te wynikające z umowy zawartej z **Organizatorem Promocji** (ilość słów kluczowych, ilość aktualizacji strony, ilość aktualizacji w serwisach społecznościowych, ilość odwiedzin i inne).

c. Cena konkurencyjnej oferty musi być wskazana w walucie PLN, nie może być ceną promocyjną, a jej uzyskanie nie może być obwarowane spełnieniem dodatkowych obowiązków lub kryteriów.

d. Konkurencyjna oferta oraz cena musi być ogólnodostępna i publicznie prezentowana na stronie internetowej konkurencyjnej firmy. Podstrona opisująca konkurencyjną ofertę musi być dostępna ze strony głównej lub z działu 'Oferta' serwisu internetowego konkurencyjnej firmy.

d. Konkurencyjna oferta musi mieć charakter abonamentowy z umową zawieraną na okres 12 miesięcy.

e. Konkurencyjna oferta musi być oferowana (aktualna) co najmniej w chwili przekazywania przez **Klienta Organizatorowi Promocji** informacji o oferowaniu przez konkurencyjne firmy usług w niższej cenie zgodnie z ust. 5 poniżej oraz w momencie jej weryfikacji przez **Organizatora Promocji**.

5. Zgłoszenie **Klienta** o istnieniu tańszej oferty powinno zostać przesłane przez niego w formie pisemnej na adres siedziby **Organizatora Promocji** w ciągu 7 dni od daty zawarcia umowy. Pismo **Klienta** powinno zawierać adres strony konkurencyjnej firmy, na której prezentowana jest konkurencyjna oferta oraz cena, a także wydruk z tej strony.

6. **Organizator Promocji** w ciągu 14 dni dokona weryfikacji zgłoszenia oraz powiadomi **Klienta** o jej wyniku drogą pisemną.

7. W przypadku, gdy konkurencyjna firma oferuje usługi świadczone przez **Organizatora Promocji** w niższej cenie niż ta wskazana przez **Organizatora Promocji** w Umowie zawartej z **Klientem**, **Organizator Promocji** obniży cenę wskazaną w Umowie do ceny o 100 zł niższej niż ta wskazana w konkurencyjnej ofercie na cały okres obowiązywania Umowy.

8. W przypadku wskazanym wyżej **Organizator Promocji** ma również prawo do rozwiązania umowy z **Klientem** w trybie natychmiastowym. Rozwiązanie umowy przez **Organizatora Promocji** nie rodzi po stronie Klienta obowiązku zwrotu opłaty aktywacyjnej ani tabletu otrzymanego w ramach promocji „Tablet za 1 zł”

9. **Klient** może skorzystać z **Promocji** tylko jeden raz.