

§1. DEFINICJE

Ileć w **Umowie** użyto podanych niżej słów, należy je rozumieć w podanym w niniejszym paragrafie znaczeniu:

- Aktywacja Usługi** – zespół czynności podejmowanych przez **INTERNET PLUS** na początku obowiązywania **Umowy** celem umożliwienia jej dalszego, należytego wykonywania, szczegółowo określony w §2 ust. 3 i 4 **Regulaminu**;
- Domena** lub **Domeny** – unikalny ciąg znaków stanowiących adres **Serwisu WWW**, na potrzeby **Umowy** rozumiana jako domena lub domeny określone w **Formularzu zamówienia** (lub dowolna inna domena lub domeny prowadzące do **Serwisu WWW**);
- Formularz zamówienia** – formularz wymieniany pomiędzy **Stronami**, na podstawie którego zawierana jest **Umowa**, który określa podstawowe elementy tej **Umowy** (w szczególności **Strony**, szczegółowy rodzaj **Usługi** (pakiet), wysokość wynagrodzenia – opłaty abonamentowej, czas obowiązywania **Umowy**);
- Klient** – będąca stroną **Umowy** osoba lub jednostka, bez względu na formę prawną, posiadająca status przedsiębiorcy;
- Linki sponsorowane** – reklama tekstowa lub graficzna wyświetlana w wynikach wyszukiwania wybranych przez **INTERNET PLUS** wyszukiwarek internetowych (m.in. Google) lub na zewnętrznych stronach internetowych udostępniających publicznie reklamową firmie Google lub innym wybranym przez **INTERNET PLUS** sieciom reklamowym;
- Opłata aktywacyjna** – opłata za **Aktywację Usługi**, od której **INTERNET PLUS** udziela **Ulgi aktywacyjnej** w chwili zawarcia **Umowy**; przyjmuje się, że **Opłata aktywacyjna** równa jest sześciokrotności opłaty abonamentowej wskazanej w **Formularzu zamówienia**.
- Panel Klienta** – serwis internetowy należący do **INTERNET PLUS**, znajdujący się na stronie <http://www.internet-plus.pl>, umożliwiający **Klientowi** m.in. wgląd w raporty widoczności **Serwisu WWW** w Internecie oraz w listę pozycjonowanych **Wyrażeń kluczowych**; dostęp do **Panelu Klienta** możliwy jest po zalogowaniu się z użyciem indywidualnych danych **Klienta** w postaci nazwy użytkownika oraz hasła;
- Pozycjonowanie** – działania zmierzające do wypromowania **Serwisu WWW** na jak najwyższe **pozycje** w **Wyszukiwarkach internetowych** dla wybranych **Wyrażeń kluczowych**; na działania, o których mowa powyżej składają się: 1) publikacja w wybranych przez **INTERNET PLUS** katalogach stron internetowych odnośników do **Serwisu WWW Klienta** w ilości wskazanej w **Formularzu zamówienia**; 2) zredagowanie krótkich tekstów związanych tematycznie z branżą **Klienta**, jego firmą lub ofertą w ilości wskazanej w **Formularzu zamówienia** oraz 3) publikacja na wybranych przez **INTERNET PLUS** stronach internetowych zredagowanych wcześniej tekstów pozycjonujących w ilości wskazanej w **Formularzu zamówienia**.
- INTERNET PLUS** – będąca stroną **Umowy** spółka HTTPS sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Jakuba Wujka 15/17, 61-581 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000292597, numer REGON: 300706736, numer NIP: 778-145-05-22, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, wniesiony w całości;
- Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia **Usługi** na podstawie **Umowy** zawartej pomiędzy **INTERNET PLUS** a **Klientem**;
- Serwis WWW** – strona internetowa **Klienta**, do której prowadzi w szczególności **Domena** (lub **Domeny**) określona w **Formularzu zamówienia**;
- Serwisy społecznościowe** – serwisy internetowe umożliwiające publikację krótkich wiadomości; na potrzeby **Umowy** rozumiane jako serwisy internetowe: Facebook, Google+ oraz Twitter;
- Strony Umowy** lub **Strony** – **INTERNET PLUS** i **Klient**, występujący razem lub oddzielnie;
- Ulga aktywacyjna** – rabat w wysokości 100% od **Opłaty aktywacyjnej**;
- Umowa** – umowa zawarta pomiędzy **INTERNET PLUS** a **Klientem** w drodze wymiany **Formularza zamówienia**, której przedmiotem jest **Usługa**; na **Umowę** składa się **Formularz zamówienia** i **Regulamin** stanowiące jej integralne części i wspólnie określające prawa i obowiązki **Stron** z niej płynące;

- Usługa** – przedmiot **Umowy**; **Usługa** może być świadczona w kilku rodzajach (pakietach); szczegółowy rodzaj **Usługi** określa **Formularz zamówienia**; ileć w **Umowie** jest mowa o **Usłudze**, chodzi o szczegółowy rodzaj **Usługi** (pakiet) wybrany w **Umowie** przez **Strony**; postanowień **Regulaminu**, które nie dotyczą rodzaju **Usługi** (pakietu) wybranego w **Umowie** przez **Strony**, nie stosuje się do tej **Umowy Stron**, to jest jeśli dany rodzaj **Usługi** (pakiet) nie zawiera określonych obowiązków **INTERNET PLUS**, zapisy **Regulaminu** dotyczące tych obowiązków nie stanowią części **Umowy Stron** i nie stosuje ich się do **Stron**; **Usługa** świadczona jest dla **Serwisu WWW**;
- Wyrażenia kluczowe** – ciąg znaków alfanumerycznych, słowo lub słowa (bądź zestawienie słowa lub słów z ciągiem znaków alfanumerycznych) wybrane do procesu **Pozycjonowania**;
- Wyszukiwarki internetowe** lub **Wyszukiwarki** – serwisy internetowe ułatwiające internautom odnalezienie poszukiwanych informacji; na potrzeby **Umowy** rozumiane jako następujące wyszukiwarki: Google i Bing.

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Celem **Regulaminu** jest szczegółowe określenie wzajemnych praw i obowiązków **Stron** w związku z zawarciem i wykonywaniem **Umowy**, w tym w szczególności w związku z **Aktywacją Usługi**.
- Wynagrodzenie – opłatę abonamentową **Klient** płaci **INTERNET PLUS** w wysokości miesięcznej określonej w **Formularzu zamówienia**, każdorazowo z góry do 7-ego dnia każdego miesiąca przelewem na rachunek bankowy **INTERNET PLUS**.
- INTERNET PLUS** dokona **Aktywacji Usługi**, przeprowadzając w szczególności następujące czynności, w zależności od wybranego rodzaju **Usługi** (pakietu):
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu badania widoczności w Internecie,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu badania poprawności jego funkcjonowania,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu wykrywania obecności wirusów,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu weryfikacji dokonanych zmian optymalizacji serwisów,
 - założenie konta **Klienta** w systemie księgowym **INTERNET PLUS**,
 - założenie konta **Klienta** na **Panelu Klienta**,
 - przydzielenie opiekuna ds. pozycjonowania serwisu.
 - przydzielenie opiekuna ds. linków sponsorowanych
- Dodatkowo w ramach **Aktywacji Usługi INTERNET PLUS** może wykonać, w zależności od wybranego rodzaju **Usługi** (pakietu), a także możliwości, technologii i specyfiki **Serwisu WWW** oraz uznania **INTERNET PLUS**, następujące czynności:
 - dodanie **Klienta** oraz **Serwisu WWW** do usługi Google Maps,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu Google Webmaster Tools,
 - dodanie **Serwisu WWW** do systemu Google Adwords,
 - dodanie **Serwisu WWW** do usługi Google Analytics,
 - założenie konta w serwisie Facebook,
 - założenie konta w serwisie Twitter,
 - założenie konta w serwisie Google+,
 - optymalizacja **Serwisu WWW**,
 - optymalizacja pliku robots.txt,
 - usunięcie istotnych błędów oraz problemów istniejących w **Serwisie WWW** z punktu widzenia pozycjonowania,
 - przygotowanie propozycji zmian zawartości tekstowej **Serwisu WWW**,
 - stworzenie mapy podstron oraz jej dodanie do usługi Google Sitemap,
 - przygotowanie i zrealizowanie strategii linkowania,
 - integracja przycisków społecznościowych „Lubię to” oraz „Google +1” z **Serwisem WWW**.

§3. REKLAMA W WYSZUKIWARKACH

- INTERNET PLUS** zobowiązuje się do **Pozycjonowania Serwisu WWW** dla ustalonych pomiędzy stronami **Wyrażeń Kluczowych**. **Klient** ma prawo do wprowadzania zmian w liście pozycjonowanych **Wyrażeń kluczowych** w trakcie współpracy, nie częściej jednak niż jeden raz w miesiącu kalendarzowym. Zmiana **Wyrażeń kluczowych** wymaga akceptacji **INTERNET PLUS** i jest realizowana od momentu ustalonego przez **Strony**. Lista aktualnie pozycjonowanych **Wyrażeń kluczowych** dostępna będzie w **Panelu Klienta**.

2. Po zawarciu **Umowy INTERNET PLUS** może rozpocząć pozycjonowanie dla samodzielnie wybranych **Wyrażeń Kluczowych**. W takiej sytuacji **INTERNET PLUS** poinformuje **Klienta** drogą mailową o liście wybranych **Wyrażeń Kluczowych**. W przypadku braku zastrzeżeń wyrażonych w formie wiadomości e-mail lub pisma w terminie 5 dni roboczych listę wyrażeń uznaje się za zaakceptowaną.
3. **INTERNET PLUS** opublikuje w wybranych przez siebie katalogach stron internetowych odnośnik do strony **Klienta** w ilości wskazanej w **Formularzu zamówienia**. Jeżeli **INTERNET PLUS** uzna za konieczne, może opublikować większą liczbę odnośników w katalogach stron internetowych bez zgody **Klienta**. Jeżeli **INTERNET PLUS** uzna za konieczne publikowanie mniejszej ilości odnośników w katalogach, **INTERNET PLUS** powinno uzyskać mailową, telefoniczną lub pisemną zgodę **Klienta**.
4. **INTERNET PLUS** redaguje krótkie teksty związane tematycznie z branżą **Klienta**, jego firmą lub ofertą w ilości wskazanej w formularzu zamówienia. **INTERNET PLUS** nie ma obowiązku przedstawiania zredagowanych tekstów **Klientowi** do akceptacji. Jeżeli **INTERNET PLUS** uzna za konieczne, może redagować większą liczbę bez zgody **Klienta**. Jeżeli **INTERNET PLUS** uzna za konieczne redagowanie mniejszej liczby tekstów, **INTERNET PLUS** powinno uzyskać mailową, telefoniczną lub pisemną zgodę **Klienta**.
5. **INTERNET PLUS** opublikuje na wybranych przez siebie stronach internetowych zredagowane wcześniej teksty w ilości wskazanej w **Formularzu zamówienia**. Jeżeli **INTERNET PLUS** uzna za konieczne, może dokonać publikacji w większej liczbie bez zgody **Klienta**. Jeżeli **INTERNET PLUS** uzna za konieczne publikowanie mniejszej liczby tekstów, **INTERNET PLUS** powinno uzyskać mailową, telefoniczną lub pisemną zgodę **Klienta**.
6. W celu zwiększenia skuteczności **Pozycjonowania**, **Klient** oświadcza, iż umożliwi **INTERNET PLUS** wprowadzenie zmian w kodzie i strukturze należącego do niego **Serwisu WWW**, w szczególności poprzez udostępnienie **INTERNET PLUS** danych dostępowych do **Serwisu WWW**, lub samodzielnie wprowadzi zmiany zgodnie z wskazówkami i wytycznymi **INTERNET PLUS**.
7. Wprowadzenie zmian opisanych w §3 ust. 6 uwarunkowane jest możliwościami technicznymi, technologią w której jest wykonany **Serwis WWW** oraz stopniem jego skomplikowania. Warunkiem wprowadzenia przez **INTERNET PLUS** zmian jest także udostępnienie przez **Klienta** danych dostępowych do **Serwisu WWW**. Brak warunków umożliwiających wprowadzenie przez **INTERNET PLUS** zmian nie jest traktowane jako nienależyte wykonanie **Umowy** ani nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – usługi abonamentowej należnej **INTERNET PLUS** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**.
8. **INTERNET PLUS** zobowiązuje się do wysłania w imieniu i na rzecz **Klienta** zgłoszenia rejestrującego **Serwis WWW** w usłudze „Google Miejsca” (powszechnie nazywanej również „Mapy Google”), o ile **Serwis WWW** nie jest już w bazie danych tej usługi. W przypadku, gdy **Serwis WWW** jest w bazie danych tej usługi, **INTERNET PLUS** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – usługi abonamentowej należnej **INTERNET PLUS** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**. Obowiązek określony w niniejszym ustępie obciąża **INTERNET PLUS** pod następującymi warunkami: Google dostarczy do **Klienta** kod PIN (poprzez pocztę, sms lub telefon) oraz **Klient** dokona dalszego dostarczenia tego kodu PIN do **INTERNET PLUS**. Do zgłoszenia rejestrującego stosuje się odpowiednio postanowienia §4 ust. 3-5 **Regulaminu** poniżej, z tym że termin realizacji wynosi 14 dni od dnia rozpoczęcia pierwszego okresu abonamentowego.
9. **INTERNET PLUS** zobowiązuje się do uzyskania poprzez **Linki sponsorowane** co najmniej liczby kliknięć w reklamę **Serwisu WWW** (link sponsorowany) miesięcznie, która wynika z wybranego przez **Klienta** rodzaju **Usługi** (pakietu) nie gwarantując przy tym miejsca ani pozycji, na której wyświetlać będzie się link sponsorowany. **INTERNET PLUS** może wymiennie uzyskiwać kliknięcia w reklamę **Serwisu WWW** **Klienta** za pośrednictwem różnych systemów reklamowych (w tym m.in. Google Adwords, Onet Kontekst, AdKontekst) realizując pomiar ilości kliknięć poprzez te systemy i odpowiednio sumując te ilości kliknięć w różnych systemach dla badanego okresu pomiaru. W przypadku uzyskania mniejszej liczby kliknięć, brakująca liczba zwiększa dostępną pulę kliknięć w kolejnych miesiącach obowiązywania **Umowy**. Jeżeli w czasie obowiązywania **Umowy** nie uda się uzyskać liczby kliknięć w reklamę **Serwisu WWW**, która wynika z wybranego przez **Klienta** rodzaju **Usługi** (pakietu), po wygaśnięciu **Umowy** na wniosek **Klienta** **INTERNET PLUS** zwróci **Klientowi** część wynagrodzenia liczoną w następujący sposób: 0,50 zł za każde niepozyskane kliknięcie.
10. **INTERNET PLUS** ma prawo do samodzielnego ustalania stawek za kliknięcie w poszczególnych systemach linków sponsorowanych mając na uwadze rachunek ekonomiczny oraz na celu przede wszystkim osiągnięcie ustalonej w **Formularzu zamówienia** liczby odwiedzin.
11. **INTERNET PLUS** zobowiązuje się na żądanie **Klienta** do stworzenia i umieszczenia w „Google Adwords” reklam graficznych w ilości wynikającej z wybranego przez **Klienta** rodzaju **Usługi** (pakietu) oraz zgodnie ze szczegółowymi zasadami wynikającymi z regulaminu „Google Adwords”. Na potrzeby **Umowy** przez reklamy graficzne, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się proste formy nie przekraczające 30 minut pracy. Do tworzenia i umieszczania reklam graficznych stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 ust. 3-5 **Regulaminu** poniżej. **INTERNET PLUS** zastrzega sobie możliwość stworzenia i umieszczenia w Google Adwords reklam graficznych **Klienta** bez żądania **Klienta**.
12. **INTERNET PLUS** zobowiązuje się do aktywowania na żądanie **Klienta** funkcji remarketingu „Google Adwords”. Aktywowanie funkcji remarketingu polega na umieszczeniu w kodzie **Serwisu WWW** specjalnego kodu remarketingowego oraz włączenia funkcji w „Google Adwords”. **INTERNET PLUS** zastrzega sobie możliwość samodzielnego aktywowania funkcji remarketingu, bez żądania **Klienta**. Do aktywowania funkcji remarketingu stosuje się odpowiednio postanowienia §4 ust. 3 i ust.5 **Regulaminu** poniżej oraz ust. 6 powyżej, z tym że termin realizacji wynosi 7 dni. Jeżeli **Klient** posiada już aktywowaną funkcję remarketingu, **INTERNET PLUS** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – usługi abonamentowej należnej **INTERNET PLUS** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**.

§4. AKTUALIZACJA SERWISU WWW

1. **INTERNET PLUS** zobowiązuje się do aktualizacji oraz dodawania nowej treści tekstowej do **Serwisu WWW** na żądanie **Klienta** w takiej ilości, która wynika z wybranego przez **Klienta** rodzaju **Usługi** (pakietu).
2. Za aktualizację lub dodanie nowej treści tekstowej przyjmuje się drobne czynności nie przekraczające 30 minut pracy jak przykładowo aktualizacja danych kontaktowych, dodanie nowej podstrony z treścią tekstową, usunięcie nieaktualnych informacji publikowanych w **Serwisie WWW**.
3. Realizacja aktualizacji oraz dodania nowej treści tekstowej uwarunkowana jest możliwościami technicznymi, technologią w której jest wykonany **Serwis WWW** oraz stopniem skomplikowania **Serwisu WWW**. W szczególnych przypadkach oraz po wykorzystaniu wskazanej w ust. 1 liczby aktualizacji pojawić się mogą dodatkowe opłaty, które zostaną uzgodnione pomiędzy Stronami przed podjęciem działań. Niezależnie od powyższego, warunkiem realizacji aktualizacji lub dodania nowej treści tekstowej jest zawsze dokładne wskazanie miejsca tej aktualizacji lub dodania w **Serwisie WWW**. Niezależnie od powyższego, warunkiem realizacji aktualizacji lub dodania nowej treści tekstowej jest zawsze udostępnienie przez **Klienta** danych dostępowych do **Serwisu WWW**, funkcjonowanie **Serwisu WWW** w technologii umożliwiającej realizację tej aktualizacji lub dodania oraz dostarczenie przez **Klienta** materiałów i informacji zgodnie z **Umową**. Niewykonanie przez **Klienta** obowiązków, o których mowa w zdaniach poprzedzających, w całości lub w części, i następczy brak możliwości działania przez **INTERNET PLUS** nie jest traktowane jako nienależyte wykonanie **Umowy** przez **INTERNET PLUS** ani nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – usługi abonamentowej należnej **INTERNET PLUS** lub na wysokość **Opłaty aktywacyjnej**.
4. **Klient** ma obowiązek dostarczyć **INTERNET PLUS** wszelkie materiały i informacje niezbędne do realizacji aktualizacji lub dodania treści tekstowej. Materiały powinny zostać dostarczone **INTERNET PLUS** poprzez przesłanie ich w powszechnie przyjętej formie umożliwiającej ich łatwą edycję na adres e-mail opieka@internet-plus.pl lub inny wskazany przez **INTERNET PLUS**. Otrzymanie materiałów przez **INTERNET PLUS** zostanie potwierdzone **Klientowi** poprzez e-mail lub telefon. **Klient** odpowiada za treść i jakość dostarczonych materiałów.
5. **INTERNET PLUS** dołoży starań by wprowadzić ustalone z **Klientem** zmiany w **Serwisie WWW** w ciągu 5 dni roboczych od momentu spełnienia przez **Klienta** ostatniego z obciążających **Klienta** warunków działania **INTERNET PLUS** w zakresie realizacji aktualizacji lub dodania nowej treści tekstowej, określonych w **Umowie**. W sytuacji, gdy termin

realizacji nie będzie możliwy do spełnienia, **INTERNET PLUS** powiadomi o tym fakcie **Klienta** wskazując nowy termin, co nie będzie traktowane jako nienależyte wykonanie **Umowy**.

§5. SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE

- INTERNET PLUS** zobowiązuje się do założenia w imieniu i na rzecz **Klienta** profili w **Serwisach społecznościowych**. Profile, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, zostaną założone pod warunkiem dostarczenia i po dostarczeniu przez **Klienta** pierwszego zlecenia dodania nowej treści tekstowej w **Serwisach społecznościowych**, zgodnie z ust. 2 poniżej. Warunkiem założenia profili jest łączne dostarczenie przez **Klienta** wraz z pierwszym zleceniem dodania nowej treści tekstowej w **Serwisach społecznościowych**: logotypu **Klienta** oraz krótkiego opisu działalności **Klienta** (do 250 znaków). Do zakładania profili w **Serwisach społecznościowych** stosuje się odpowiednio postanowienia §4 ust. 3-5 **Regulaminu** powyżej. Niezależnie od powyższego, w przypadku, gdy **Klient** posiada już założone profile w **Serwisach społecznościowych**, **INTERNET PLUS** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – usługi abonamentowej należnej **INTERNET PLUS** lub na wysokość **Oplaty aktywacyjnej**.
- INTERNET PLUS** zobowiązuje się do prowadzenia założonych profili w **Serwisach społecznościowych**, to jest na żądanie **Klienta** do dodawania w **Serwisach społecznościowych** nowej treści tekstowej w takiej ilości, która wynika z wybranego przez **Klienta** rodzaju **Usługi** (pakietu). Warunkiem dodania nowej treści tekstowej w **Serwisach społecznościowych** jest wcześniejsze założenie profilu przez **INTERNET PLUS** w danym **Serwisie społecznościowym** (lub udostępnienie danych dostępowych do profilu założonego przez **Klienta**) oraz dokładne wskazanie przez **Klienta** **Serwisu społecznościowego**, w którym nastąpić ma dodanie. Do dodawania w **Serwisach społecznościowych** nowej treści tekstowej stosuje się odpowiednio postanowienia §4 ust. 3-5 **Regulaminu** powyżej oraz §3 ust. 6 powyżej.
- INTERNET PLUS** zobowiązuje się na żądanie **Klienta** do umieszczenia przycisków **Serwisów społecznościowych** w **Serwisie WWW**. Warunkiem realizacji umieszczenia przycisków jest dokładne wskazanie przez **Klienta** miejsca tego umieszczenia w **Serwisie WWW**. Do umieszczania przycisków stosuje się odpowiednio postanowienia §4 ust. 3 i 5 **Regulaminu** powyżej oraz §3 ust. 6 powyżej. Niezależnie od powyższego, w przypadku, gdy **Klient** posiada już umieszczone przyciski **Serwisów społecznościowych**, **INTERNET PLUS** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – usługi abonamentowej należnej **INTERNET PLUS** lub na wysokość **Oplaty aktywacyjnej**.

§6. MONITORING I BEZPIECZEŃSTWO SERWISU WWW

- INTERNET PLUS** zobowiązuje się do monitoringu wirusowego **Serwisu WWW**. Monitoring wirusowy realizowany jest w oparciu o autorskie oprogramowanie **INTERNET PLUS** oraz monitoring świadczony przez zewnętrzne i wybrane przez **INTERNET PLUS** serwisy (np. Google). Monitoring wirusowy polega na monitorowaniu **Serwisu WWW**, a w przypadku wykrycia w **Serwisie WWW** infekcji wirusem na dołożeniu starań przez **INTERNET PLUS** celem usunięcia doklejonego w kodzie **Serwisu WWW** wirusa. Monitorowanie **Serwisu WWW** będzie się odbywać z częstotliwością 1 raz dziennie. W przypadku, gdy na skutek działania wirusa **Serwis WWW** zostanie uszkodzony w całości lub w części monitoring wirusowy nie obejmuje czynności mających na celu przywrócenie **Serwisu WWW** do jego poprzedniej postaci, jego naprawy lub podobnych czynności. Do monitoringu wirusowego stosuje się odpowiednio postanowienia §4 ust. 3-5 **Regulaminu** powyżej oraz §3 ust. 6 powyżej, z tym że termin wynosi 2 dni robocze.
- INTERNET PLUS** zobowiązuje się do monitoringu widoczności w Internecie **Serwisu WWW**. Monitoring widoczności **INTERNET PLUS** realizować będzie agregując wybrane przez **INTERNET PLUS** i dostępne dla **INTERNET PLUS** zewnętrzne źródła informacji o widoczności **Serwisu WWW** w Internecie. Po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego obowiązywania **Umowy**, w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia tego miesiąca, **INTERNET PLUS** udostępni **Klientowi** poprzez **Panel Klienta** raport z wyników **Pozycjonowania Serwisu WWW** w Internecie.
- INTERNET PLUS** zobowiązuje się do monitoringu funkcjonowania **Serwisu WWW**. Monitoring funkcjonowania polega na cyklicznym

(jeden raz dziennie) sprawdzaniu faktu funkcjonowania **Serwisu WWW**. W przypadku wykrycia przez **INTERNET PLUS** problemów z działaniem **Serwisu WWW**, **Klient** zostanie poinformowany o zaistniałej sytuacji poprzez e-mail lub fax lub telefon lub sms, w terminie 2 dni roboczych od dnia wykrycia przez **INTERNET PLUS** problemu.

- INTERNET PLUS** zobowiązuje się do świadczenia na rzecz **Klienta** usługi monitoringu prasowego. Monitoring prasowy **INTERNET PLUS** realizować będzie monitorując wybrane przez **INTERNET PLUS** i dostępne dla **INTERNET PLUS** strony internetowe poszukując informacji na temat **Klienta**. W przypadku odnalezienia przez **INTERNET PLUS** informacji na temat **Klienta**, **INTERNET PLUS** udostępni w **Panelu Klienta** odnośnik do strony internetowej zawierającej tą informację w ciągu 24 godzin od momentu odnalezienia. Ze względów technologicznych **INTERNET PLUS** zastrzega, iż w niektórych przypadkach monitoring prasowy zwracać może także linki do stron internetowych nie posiadających informacji na temat **Klienta**. Dla uniknięcia wątpliwości, **INTERNET PLUS** wskazuje, że usługa nie gwarantuje przekazania wszystkich informacji o **Kliencie** z Internetu a wyłącznie ze źródeł dostępnych i analizowanych przez **INTERNET PLUS**.
- INTERNET PLUS** zobowiązuje się do instalacji na żądanie **Klienta** statystyk „Google Analytics”. Do instalacji statystyk stosuje się odpowiednio postanowienia §4 ust. 3 i 5 **Regulaminu** powyżej oraz §3 ust. 6 powyżej. Niezależnie od powyższego, w przypadku, gdy **Klient** posiada już zainstalowane statystyki, **INTERNET PLUS** zwolnione jest z obowiązku określonego w niniejszym ustępie, co nie wpływa na wysokość wynagrodzenia – usługi abonamentowej należnej **INTERNET PLUS** lub na wysokość **Oplaty aktywacyjnej**.

§7. OŚWIADCZENIE KLIENTA

- Klient** oświadcza, iż jest prawnym abonentem **Domeny** lub posiada zgodę abonenta **Domeny** na jej użytkowanie w całym okresie trwania **Umowy** oraz zapewni w czasie trwania **Umowy** pełne i nieprzerwane funkcjonowanie **Serwisu WWW** znajdującego się pod nią.
- Klient** wyraża zgodę na wykorzystywanie przez **INTERNET PLUS** jego logotypu oraz nazwy **Klienta** w celach marketingowych oraz na potrzeby promocji **Serwisu WWW** w Internecie dla celów należytego wykonywania **Umowy**.
- Klient** wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS, e-mail, faks lub w innej formie o charakterze informacyjnym i marketingowym.

§8. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI INTERNET PLUS

- INTERNET PLUS** odpowiada finansowo wobec **Klienta** za prawidłową realizację zobowiązań wynikających z **Umowy** do wysokości faktycznie poniesionych przez niego strat.
- Wielkość ewentualnego odszkodowania, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu nie może przekroczyć w całym okresie trwania **Umowy** równowartości miesięcznej opłaty abonamentowej należnej **INTERNET PLUS** za świadczoną **Usługę**.
- Odpowiedzialność z tytułu ewentualnie utraconych korzyści lub szkód pośrednich jest wyłączona.
- INTERNET PLUS** nie odpowiada za efekt biznesowy **Usługi** uzyskany przez **Klienta**. W szczególności w zakresie **Pozycjonowania Umowa** jest umową starannego działania, a nie rezultatu.
- Na zamówioną **Usługę** (pakiet) składają się wszystkie usługi wyszczególnione w formularzu zamówienia. Niewykonanie jednej z usług lub nienależyte wykonanie jednej z usług nie stanowi nienależytego wykonania całej umowy lecz tylko jej części. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji **Klient** ma prawo do uzyskania rabatu w wysokości 20% od następnej opłaty abonamentowej, za każdą nienależycie wykonaną część umowy, co stanowić będzie całkowitą rekompensatę **INTERNET PLUS** wobec **Klienta**. Maksymalny rabat, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie może przekroczyć 100%. Ewentualne zastrzeżenia do świadczonych usług w danym miesiącu oraz wnioski o przyznanie rabatu powinny zostać złożone drogą pisemną, listownie na adres siedziby **INTERNET PLUS**, w terminie 7 dni kalendarzowych od jego zakończenia (decydują data stempla pocztowego), pod rygorem uznania prawidłowego wykonania usługi w danym miesiącu.

§9. ROZWIĄZANIE UMOWY

1. **Umowa** zostaje zawarta na okres abonamentowy wskazany w treści **Formularza zamówienia**.
2. W przypadku umowy zawartej na czas określony, jeżeli **Strony Umowy** nie rozwiążą jej na co najmniej miesiąc przed upływem okresu abonamentowego wskazanego w **Formularzu zamówienia**, ulega ona przekształceniu w umowę na czas nieokreślony. Umowa zawarta na czas nieokreślony może zostać rozwiązana z zachowaniem 3 (trzy) miesięcznego okresu wypowiedzenia liczonego od końca miesiąca, w którym wypowiedzenie to zostało złożone.
3. Bez względu na długość trwania Umowy, w przypadku gdy **Klient** nie przestrzega postanowień **Umowy** (w szczególności §3 ust. 6, §7 ust. 1 **Regulaminu** lub obowiązków **Klienta** warunkujących należyte wykonanie **Umowy** przez **INTERNET PLUS**) lub posiada zaległości płatnicze lub wzywa do zaprzestania świadczenia **Usługi** lub złoży oświadczenie skutkujące rozwiązaniem **Umowy** przed końcem ustalonego przez **Strony** czasu jej trwania – okresu abonamentowego lub okresu wypowiedzenia, **INTERNET PLUS** ma prawo do wypowiedzenia **Umowy** w trybie natychmiastowym co powoduje po stronie **Klienta** obowiązek zwrotu **Oplaty aktywacyjnej** lub obowiązek zapłaty przez **Klienta** na rzecz **INTERNET PLUS** rekompensaty finansowej w wysokości **Oplaty aktywacyjnej**.
4. Eventualne oświadczenie o rozwiązaniu **Umowy** kierowane do drugiej **Strony** uznaje się pod rygorem nieważności za skuteczne, wyłącznie jeżeli zostanie sporządzone na piśmie i dostarczone drugiej **Stronie** w tej formie osobiście lub za pośrednictwem Poczty Polskiej (zaleca się list polecony i zwrotne potwierdzenie odbioru) na aktualny adres drugiej **Strony** zgodnie z wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w ewidencji działalności gospodarczej. Uwaga: oświadczenie złożone w innej formie (w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faxu) ze względu na pewność obrotu prawnego i wewnętrzne uwarunkowania **INTERNET PLUS** nie jest akceptowane. Po dostarczeniu pisma, za datę jego wpłynięcia uznaje się datę jego nadania, tzn. obowiązuje zasada "daty stempla pocztowego".

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jeżeli **Klient** zlecił **INTERNET PLUS** wykonanie strony internetowej opłata abonamentowa jest należna **INTERNET PLUS** niezależnie od ustalonego pomiędzy stronami terminu wykonania strony internetowej. Opłata abonamentowa jest należna również niezależnie i odrębnie od ustalonego wynagrodzenia na wykonanie strony internetowej.
2. Wszelkie zmiany w treści **Umowy**, wymagają zgody obu **Stron** w postaci aneksu, pod rygorem nieważności. Aneks winien zostać zawarty w formie pisemnej albo w drodze wymiany za pośrednictwem faksu lub poczty elektronicznej podpisanych dokumentów zawierających aneks, pod rygorem nieważności.
3. **Umowa** stanowi całkowite porozumienie pomiędzy **Stronami** odnośnie spraw w niej unormowanych i nie ma żadnych innych warunków – ustnych lub pisemnych – niż zawarte w **Umowie**. Wszelkie poprzednie porozumienia, oświadczenia lub uzgodnienia pomiędzy **Stronami** lub ich przedstawicielami, dotyczące przedmiotu **Umowy**, zostają zastąpione **Umową**.
4. Zmiana adresu, nazwy lub formy organizacyjno-prawnej którejkolwiek ze **Stron Umowy** nie stanowi zmiany jej treści i nie wymaga sporządzenia aneksu do **Umowy**.
5. **Strony Umowy** zobowiązują się do informowania siebie wzajemnie o zmianie formy organizacyjno-prawnej lub o zmianie adresu. Zawiadomienie uważa się za skutecznie doręczone, jeżeli zostanie sporządzone na piśmie i dostarczone drugiej stronie osobiście lub listownie poprzez Poczta Polską.
6. **Strony** zobowiązują się do bezterminowego zachowania w tajemnicy wszelkich poufnych informacji uzyskanych w czasie trwania **Umowy** (w szczególności haseł dostępowych do **Serwisu WWW**) i wykorzystywania ich wyłącznie do celów, w jakich zostały przekazane.
7. Wszelkie spory mogące wyniknąć z treści **Umowy** rozstrzygane będą przez sądy miejscowo właściwe dla siedziby **INTERNET PLUS**.
8. W sprawach nieuregulowanych **Umową** zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Dane osobowe **Klienta** przekazane **INTERNET PLUS** wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby związane z realizacją przedmiotu Umowy, zgodnie z zasadami ustawowymi.
10. **Klient** zobowiązuje się bezterminowo i pod rygorem skutków prawnych do nieujawniania i nie rozpowszechniania stronom trzecim bez

uprzedniej zgody **INTERNET PLUS** treści **Umowy**, ani uzyskanych materiałów i korespondencji która wystąpi w toku współpracy, za wyjątkiem informacji przekazywanych właściwym organom zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa oraz informacji przekazywanych doradcom prawnym lub księgowym. Naruszenie obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkuje po stronie **Klienta** obowiązkiem zapłaty na rzecz **INTERNET PLUS** kary umownej w wysokości **Oplaty aktywacyjnej**. **INTERNET PLUS** może dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

11. **Strony Umowy** zgodnie oświadczają, że osoby podpisujące **Formularz zamówienia** są w dniu jego podpisywania prawidłowo umocowane do zawarcia **Umowy** oraz że posiadają zdolność prawną do reprezentowania **Stron Umowy**, a także do zaciągania w ich imieniu zobowiązań wynikających z treści **Umowy**.
12. **INTERNET PLUS** może przenieść prawa i obowiązki wynikające z **Umowy**, w całości lub w części, na rzecz osoby trzeciej bez zgody **Klienta**.
13. Z zastrzeżeniem zdania następującego, **Umowa** wchodzi w życie w dniu wskazanym jako rozpoczęcie okresu abonamentowego w **Formularzu zamówienia** jednak nie wcześniej niż po otrzymaniu przez **INTERNET PLUS** podpisanego przez **Klienta** egzemplarza **Formularza zamówienia** (lub jego kopii) przekazanego w formie pisemnej lub faksu lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, to jest od tego momentu **INTERNET PLUS** rozpocznie wykonywanie obowiązków wynikających z **Umowy**. W przypadku dostarczenia umowy po dniu wskazanym jako rozpoczęcie okresu abonamentowego **INTERNET PLUS** należna jest opłata abonamentowa w pełnej wysokości za cały miesiąc.